

2024 年度 泰和新材

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Corporate Governance Report



创新 引领美好生活
INNOVATION FOR A BETTER LIFE



泰和新材

泰和新材集团股份有限公司

地址：烟台经济技术开发区黑龙江路 10 号

电话：0535-6394123

邮箱：securities@tayho.com.cn

网址：www.tayho.com.cn



目录

关于本报告	04
董事长致辞	06
走进泰和新材	

公司简介	08
公司产品	09
企业荣誉	10
企业文化	11
发展历程	12
关键绩效	14

专题：
释放新质生产力
领航行业新征程

独辟蹊径，引领前沿科技	16
多元协同，构建产业生态	17
创新工艺，践行环保理念	18
科技赋能，提升生产效能	19

展望未来	120
附录	122

01 泰和法治筑基业
诚信领航展新篇

可持续发展治理	22
筑牢党建引领	28
科学规范治理	31
强化内控管理	34
优化投关工作	36
恪守商业道德	38

02 绿色理念引前路
环保新材绘蓝图

应对气候变化	43
环境合规管理	47
合理资源配置	59
坚守绿运之道	64

03 研发领航优供应
品质服务筑市场

创新研发先行	68
责任供应链条	79
品质卓越追求	84
提升客户体验	90
严守信息安全	92

04 员工为基凝众志
公益同行筑善途

平等合规用人	98
员工民主生活	104
相伴员工成长	106
守护健康安全	108
行动回馈社会	117

关于本报告

报告说明



本报告是泰和新材集团股份有限公司发布的第三份环境、社会与公司治理（ESG）报告，报告遵循客观、规范、透明及全面的原则，详细披露了泰和新材在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围



本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围



本报告以“泰和新材”为主体，如无特别说明，本报告的组织范围覆盖泰和新材集团股份有限公司及各子公司（具体详见泰和新材集团股份有限公司 2024 年年度报告）。

编制依据



深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

资料来源及可靠性保证



本报告引用的全部信息数据均来自泰和新材正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核。同时，为确保阐释的完整性与连续性，公司在特定议题下对部分内容予以回顾和延展。货币计量若无特别标注，均采用人民币为计量单位。如财务数据与年报不一致，以年报为准。

称谓说明



在本报告书中，为便于表述和阅读，及其下属子公司根据行文具体情况，简称“泰和新材”“公司”“企业”或“我们”，具体表述参考泰和新材集团股份有限公司 2024 年年度报告。

释义项	释义内容
泰和新材、公司、我们	泰和新材集团股份有限公司 曾用名“烟台泰和新材料股份有限公司”
烟台泰和兴公司	烟台泰和兴材料科技股份有限公司
民士达公司	烟台民士达特种纸业股份有限公司
星华公司	烟台星华氨纶有限公司
裕祥公司	烟台裕祥精细化工有限公司
宁夏泰和兴公司	宁夏泰和兴材料科技有限公司
泰和兴技术公司	宁夏泰和兴资源再生利用技术有限公司
泰和兴防护公司	烟台泰和兴防护科技有限公司
泰祥公司	烟台泰祥物业管理有限公司
宁夏宁东公司	宁夏宁东泰和新材有限公司
泰和芳纶公司	宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司
纽士达公司	烟台纽士达氨纶有限公司
民士达先进制造	烟台民士达先进制造有限公司
销售公司	烟台泰和新材销售有限公司
广瑞检测公司	山东广瑞检测技术服务有限公司
经纬智能公司	烟台经纬智能科技有限公司
研究院公司	烟台泰和新材高分子新材料研究院有限公司
泰和电新	烟台泰和电池新材料科技有限公司
泰和乐彩	烟台泰和乐彩纺织科技有限公司
Tayho Hong Kong	Tayho Hong Kong Limited
Ecody	本公司纤维绿色处理技术品牌

报告获取



为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在深交所网站（http://www.szse.cn）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：烟台经济技术开发区黑龙江路 10 号

联系电话：0535-6394123

公司传真：0535-6394123



董事长致辞

“

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友：

在时代变革与产业升级的交汇点上，我谨代表泰和新材董事会，向长期关注、支持公司发展的各界同仁致以诚挚感谢。2024 年是中国式现代化新征程的关键之年，也是泰和新材以新质生产力驱动高质量发展的突破之年。站在“双碳”战略与新型工业化的历史方位，我们始终将可持续发展作为战略基石，以科技创新为引擎，以绿色转型为路径，在服务国家重大战略需求中淬炼核心竞争力，交出了一份经济价值与社会价值共融共生的 ESG 答卷。

”

深耕创新沃土，锻造产业报国硬实力。

面对全球新材料产业格局重塑，我们以“卡脖子”技术突破为突破口，构建起“1+1+N”开放式创新体系。嫦娥六号月背国旗的成功展示，不仅彰显了泰美达®芳纶的优异性能，更是我们三十七年如一日专注高性能纤维研发的里程碑式成果。从全球首创的莱特美®智能纤维到颠覆印染行业的 ECODY® 技术，从新能源隔膜到纤维锂电池，我们不懈努力，勇克难关，致力于在国际舞台上实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

践行双碳使命，擘画绿色发展新图景。

作为山东省减污降碳协同创新试点单位，我们持续探索温室气体减排途径。宁东基地万吨级化学纤维再生项目，开创性地实现氨纶、芳纶废料循环利用；烟台基地积极开展节能降耗、能源结构优化、废弃物资源化、数字化赋能等工作，被纳入山东省减污降碳协同创新试点，通过光伏发电等项目一年可减少碳排放量约 14 万吨，以实实在在的减排成效回应时代命题。



泰和新材董事长

坚守人本理念，构建幸福企业共同体。

员工是价值创造的源泉。我们开展“青苗计划”“工匠工程”等培训项目，打通管理、技术双通道晋升体系，为员工职业发展拓宽道路。在安全生产领域，694 万元的安全生产专项投入、应急救援组的全天候守护，筑起守护生命的坚固防线。在乡村振兴方面，我们以筹建帮扶、产业项目帮扶的模式，授民以“渔”，用实际行动诠释企业公民的责任担当。

道阻且长，行则将至。在追求可持续发展的征程上，泰和新材将以科技创新破局，以绿色转型作答，与各方伙伴携手，共同绘制人与自然和谐共生的现代化工业图景！

走进泰和新材



公司简介

泰和新材集团股份有限公司（泰和新材 002254.SZ）创建于1987年，是一家集高分子新材料科技公司、特种面料 ODM 全球工厂、新能源系统解决方案提供商、绿色化工制造商于一体的科技型新材料企业。公司秉持客户至上、开放协同、守正创新、追求卓越的价值观，为人类美好生活赋能。



公司产品



纽士达® (Newstar®) 芳纶



泰普龙® (Tapan®) 对位芳纶



泰美达® (Tametar®) 间位芳纶



民士达® (Metastar®) 芳纶纸



莱特美® (LITME®) 发光纤维



SAFEBM® 芳纶涂覆锂电池隔膜



Ecody® 绿色印染

企业荣誉

2024 年上市公司董事会优秀实践案例
中国上市公司协会

2024 年度山东省科学技术奖特等奖
山东省科学技术厅

2024 年度山东省绿色工厂
山东省工业和信息化厅

2023 年国家技术创新示范企业
工业和信息化部科技司

2023 年度中国上市公司 ESG 百强
证券时报

中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖
中国纺织中国联合会

上市公司协会首届投资者关系管理最佳实践
中国上市公司协会

宁夏回族自治区科学技术进步奖
宁夏回族自治区人民政府

2023 年度先进会员企业绿色先进单位
中国化学纤维工业协会

山东省首批“无废细胞”名单
山东省生态环境厅

第五届山东省新材料产业创新创业大赛三等奖
山东省工业和信息化厅

第八届中国服装服饰印花精品“优秀奖”
中国印染行业协会

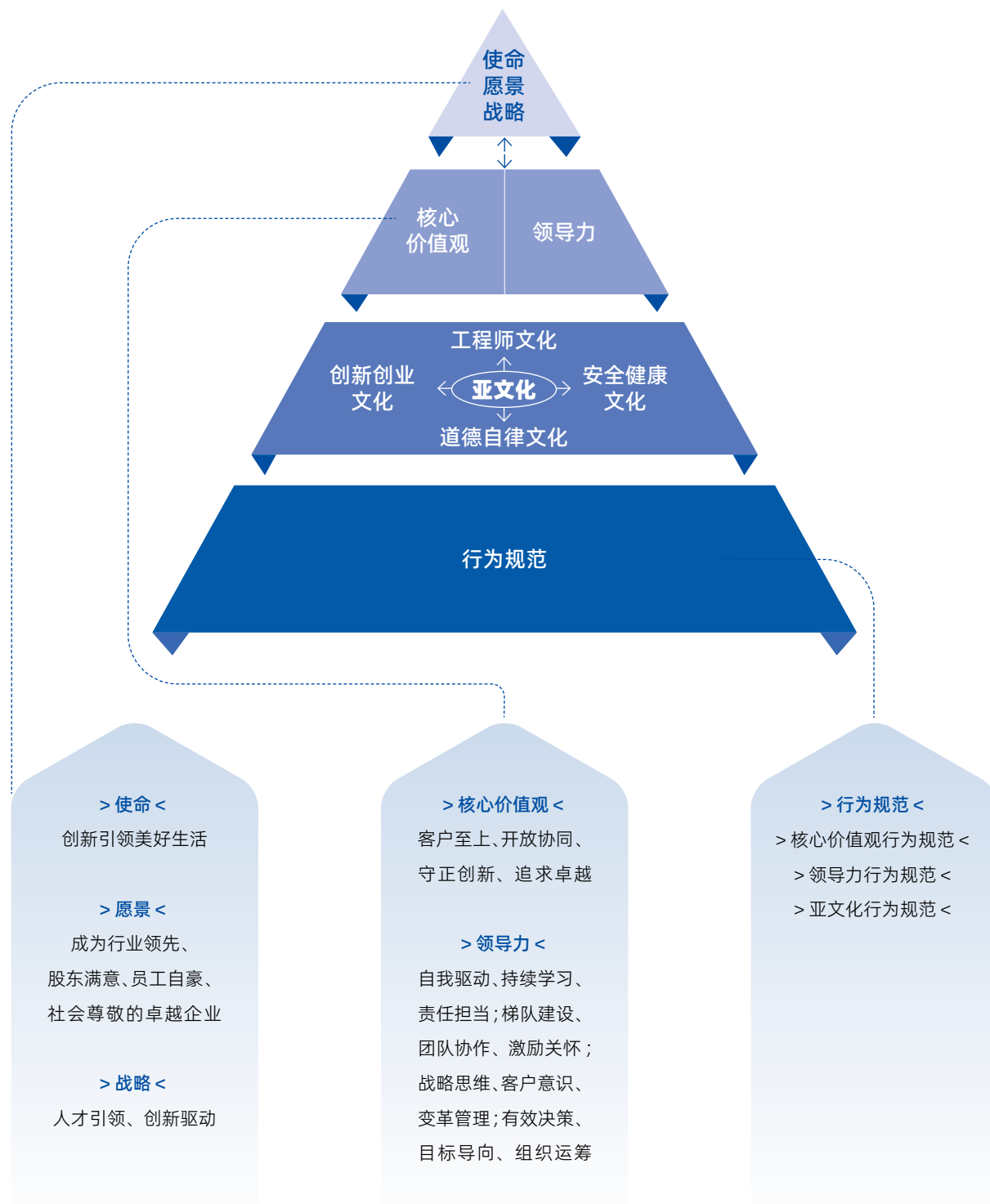
金信披奖
中国证券报

科改示范企业“标杆”评级
国务院国有资产监督管理委员会

「鼎革奖」数字化转型年度成长先锋企业奖
《财经》杂志

科学技术奖
中华人民共和国公安部

企业文化



发展历程



关键绩效

经济绩效



营业收入

392,936.26

万元



利润总额

4,553.26

万元



纳税总额

8,256.67

万元



资产总额

1,491,984.12

万元

社会绩效



员工总数

3,281

人



劳动合同签订率

100

%



社会保险覆盖率

100

%



员工培训总投入

198.3

万元



员工培训总时长

20,933

小时



安全生产投入

694

万元



研发投入

21,529.41

万元



产品合格率

95.11

%



客户投诉解决率

100

%

环境绩效



污染物监测合格率

100

%



环保设施同步运转率

100

%



建设项目环保“三同时”执行率

100

%



环保投入总金额

(环保运行费用)

12,642

万元



直接能源消耗情况

煤炭

5.73

万吨

天然气

204

万立方米



总用水量

180

万吨

治理绩效



股东大会召开次数

5

次



董事会召开次数

6

次



监事会召开次数

5

次



董事会独立董事占比

36.36

%



释放新质生产力，领航行业新征程

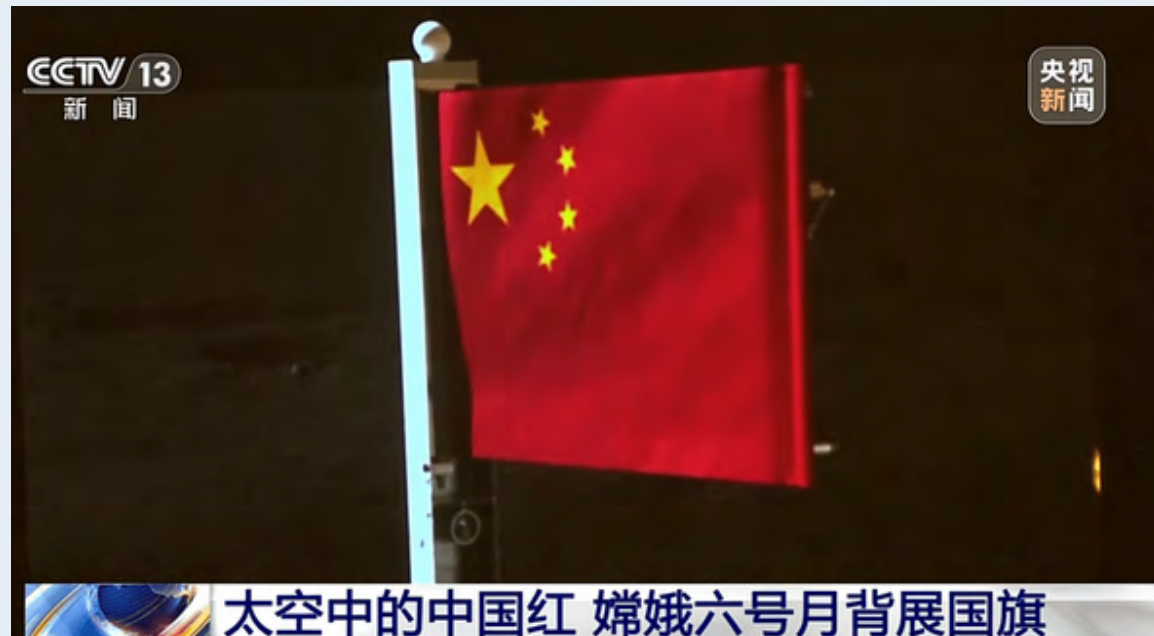
在高质量发展的时代潮流中，新质生产力成为企业转型升级的关键驱动力。泰和新材历经多年创新实践，在技术突破、绿色发展、产品升级等关键领域释放强大新质生产力，不仅推动自身持续攀升，更为行业发展注入蓬勃活力。

2024 年 6 月，嫦娥六号探测器在月球背面成功展开五星红旗，这面国旗由公司的泰美达® 间位芳纶与玄武岩纤维共同制成。作为全球芳纶产业龙头，公司凭借齐全的芳纶产品、完整的产业链和领先的生产能力，助力中国国旗再登月球。

这是中国航天史上首面在无温控的严苛环境下于月球背面展示的织物国旗。泰美达® 间位芳纶凭借优异性能，在旗面发挥“铆钉”作用，保障了国旗展示效果，也彰显了泰和新材三十多年来深耕自主创新与技术突破的卓越成就。

案例

嫦娥六号登月国旗织物（图片来源：武汉纺织大学）



太空中的中国红 嫦娥六号月背展国旗

独辟蹊径，引领前沿科技

上世纪 80 年代，国内氨纶、芳纶需求依赖进口，严重制约相关产业发展。1987 年，泰和新材应运而生，1989 年氨纶一期工程投产，填补国内空白。此后，公司持续创新，在高性能纤维领域不断突破。

公司先后攻克氨纶、间位芳纶、芳纶纸、对位芳纶等多项“卡脖子”技术，填补国内空白，还首创发光纤维、纤维锂电池、ECODY® 绿色印染等全球空白技术。凭借这些技术成果，泰和新材从跟跑者逐渐成为行业领跑者，产品与服务广泛应用于纺织、医疗、航空等众多国民经济领域，为国家发展提供关键支撑。公司多次荣获国家科技进步奖，拥有几十个创新平台，强大的科研实力为新质生产力提供了坚实保障。



泰美达®(Tametar®) 间位芳纶



莱特美®(LITME®) 发光纤维

多元协同，构建产业生态

为适应市场变化和行业发展趋势，泰和新材实施科学的产业布局战略。采用“1+1+N”布局，即“一个烟台研发总部 + 一个宁夏研发中心 + 若干联合实验室”，整合创新资源，汇聚顶尖人才，提升创新效率。

围绕四大事业集群和六大新赛道，规划建设五个产业园，构建 5 条材料产业链和 3 条化工产业链，形成“高度相关多元化”的产业布局。目前已在锂电涂覆隔膜、纤维锂电池等 7 个项目上取得突破，持续培育新的经济增长点，加快构建与新质生产力相适应的产业新体系，在新赛道上抢占发展先机。



实验室



SAFEEM® 芳纶涂覆隔膜

创新工艺，践行环保理念

泰和新材深知新质生产力也是绿色生产力，积极践行绿色发展理念。打造全球印染行业首个“绿色灯塔工厂”，将全球首创的绿色印染技术产业化，相比传统印染工艺，最多可实现节水 80%、节电 30%、节约蒸汽 50%，降碳 60%，为印染行业绿色转型提供了成功范例。

在材料循环利用方面，公司建设全球领先的化学纤维再生示范项目，投产再生氨纶、再生对位芳纶、再生间位芳纶等装置，实现从材料到材料的循环利用，有效降低资源消耗，减少环境污染，推动行业可持续发展，为实现“碳达峰”“碳中和”贡献“泰和智慧”。



Ecody® 绿色印染产品

科技赋能，提升生产效能

在智能制造的浪潮中，泰和新材积极引入前沿技术，推动生产模式变革。利用工业互联网、大数据、人工智能等技术，打造智能化生产车间。在生产过程中，实现设备的互联互通和数据实时采集，通过大数据分析优化生产流程，精准控制各项参数，有效提升产品质量稳定性，减少次品率。

借助人工智能算法，公司对生产设备进行智能运维，提前预测设备故障，及时安排维护保养，大幅降低设备停机时间，提高生产效率。同时，智能制造系统还能根据市场订单需求，快速调整生产计划和排产，实现柔性生产，更好地满足客户个性化、多样化的需求，以智能化升级为新质生产力的释放增添强劲动力，在智能制造领域树立行业标杆。



和聚变 SAP-ERP 项目



荣登 2024「鼎革奖」数字化转型先锋榜

关键绩效

报告期内，泰和新材“和聚变 SAP-ERP 项目”正式上线，覆盖烟台、宁东两地四园区共 **17** 家公司，集成 **18** 套系统同步成功上线，极大提升了集团的运营效率与管理精度。

展望未来，泰和新材将继续紧跟绿色、环保、舒适、安全、时尚、智能化等行业趋势，聚焦新材料领域“卡脖子”产品，不断研发创新。以新质生产力为引擎，持续推动自身发展壮大，引领中国新材料行业走向世界，为全球产业升级贡献“泰和力量”。

01

泰和法治筑基业 诚信领航展新篇

我们的理念

泰和新材始终坚持“人才引领，创新驱动”的发展战略，实施创新创业双轮驱动，汇聚尖端人才，整合创新资源，领跑新材料产业的发展，努力建设成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业。

我们的行动

- 可持续发展治理
- 党建领航发展
- 优化公司治理
- 筑牢风控防线
- 优化投关工作
- 恪守商业道德

SDGs

16 和平、正义与
强大机构

17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

泰和新材作为高性能纤维行业的领军企业，提出以新能源、节能降耗、绿色发展、绿色化工循环经济等领域作为企业增量领域的“新赛道”，努力践行可持续发展使命。公司通过持续创新和高效运营，在保障经济效益的同时，积极响应国家绿色低碳发展战略及新时代产业发展要求，最大程度降低环境成本，为客户提供绿色环保的高性能纤维产品，推动行业和社会的可持续发展，实现经济、环境和社会的共赢。

可持续发展治理架构

公司在战略决策中充分考虑可持续发展因素，设立持续发展保障中心作为核心组织，从而更好地平衡经济、环境和社会三方面的利益。



贡献联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs	泰和新材 SDGs 响应
	积极参与社会公益事业，帮扶乡村振兴，帮扶贫困村民，走访慰问困难家庭，坚持与员工共享企业发展成果，为员工提供无息购房贷款。
	坚持安全规范运营，开展安全教育培训，召开安全生产月宣传活动，开展应急演练、预演，为员工提供安全健康的工作环境。
	建立完善的岗位体系，通过现场专业培训、交流和网络课程培训等方式建立职业发展通道，形成人才发展梯队，赋能员工发展。
	制定和实施性别平等政策和计划，促进女性员工的职业发展和权益保障，推动性别平等和包容性文化的建设。
	以新能源领域、节能降耗、绿色发展、绿色化工循环经济等领域作为企业增量领域的“新赛道”，致力于减少碳排放，努力践行可持续发展使命。
	提供良好的工作环境，持续优化薪酬福利体系，为员工创造更多的就业机会。
	加大研发投入，推动科技创新和产业升级，引领行业发展趋势，为经济增长和社会进步贡献力量。
	通过制定公平政策、加强内部管理和提供平等机会，努力消除性别、社会经济地位等方面的差异，构建平等和包容的企业文化。
	坚定走可持续发展道路，推动绿色出行和节能减排，为构建宜居、可持续发展的城市和社区贡献力量。
	高度重视供应链管理，与供应商保持长期稳定的合作关系，打造合规、可持续的供应链。
	积极应对气候变化挑战，积极研发绿色产品，制定减排措施，推动低碳发展，为应对气候变化做出积极贡献。
	严格遵守法律法规，保障运营活动、产品不扰周边生态，促进人与自然和谐相处。
	树立合规管理的核心理念，确保股东权益得到充分保护，深化廉洁文化建设，加大反腐败工作力度，并始终坚守商业道德原则。
	通过建立战略合作伙伴关系、促进供应链合作、推动行业合作等方式，为公司的可持续发展和行业的繁荣做出实质性的贡献。

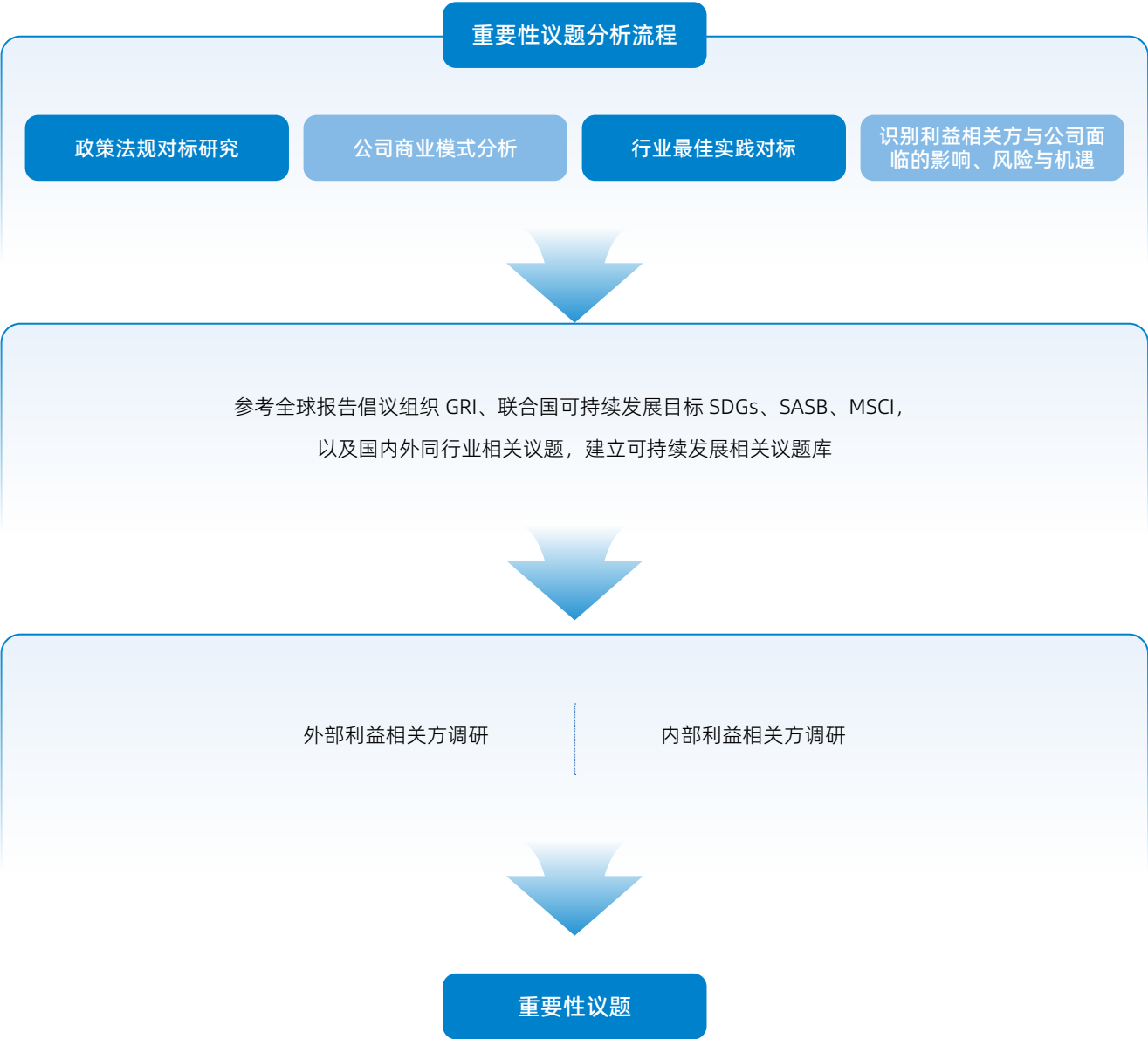
利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管部门	环境管理与合规 循环经济 健康与安全 响应国家战略 节能降碳	政府接待及走访 政府沟通会议 信息披露与报送 清洁生产 安全培训
 投资者 / 股东	公司治理 风险与合规管理 商业道德 保障股东权益 投资者关系管理	股东大会 定期报告和临时公告 投资者接待 年度分红 业绩说明会、特定对象调研
 员工	合规雇佣 健康与安全 员工培养与发展 技能培训和职业发展 员工权益及福利	员工年度总结与表彰大会 员工满意度调查 员工培训 员工代表大会 员工关怀
 供应商	商业道德 健康与安全 合作共赢	长期稳定合作 阳光采购 供应商 ESG 管理
 客户	产品质量管理 客户关系管理 研发创新 客户隐私保护	客户拜访及日常沟通会议 工厂参访 客户满意度调查 邮件、电话 信息安全
 行业协会	产品质量管理 研发创新	技术交流与研发合作 产品交流会
 社区	环境管理与合规 安全生产 社会公益	社会公益活动 维护社区环境发展 乡村振兴

重要性议题分析

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，基于所处行业特征及自身经营特点，系统评估可持续发展议题的双重价值维度。一方面从外部视角考量议题对经济、社会、环境系统产生的实质性影响（即影响重要性），另一方面通过内部视角审视议题对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性、现金流管理、融资结构及价值链韧性的潜在作用（即财务重要性）。

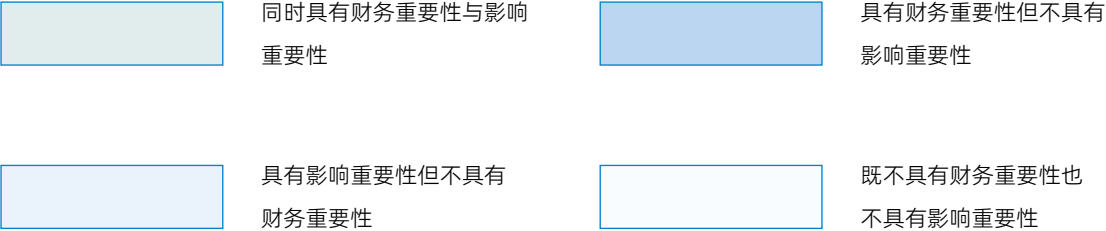
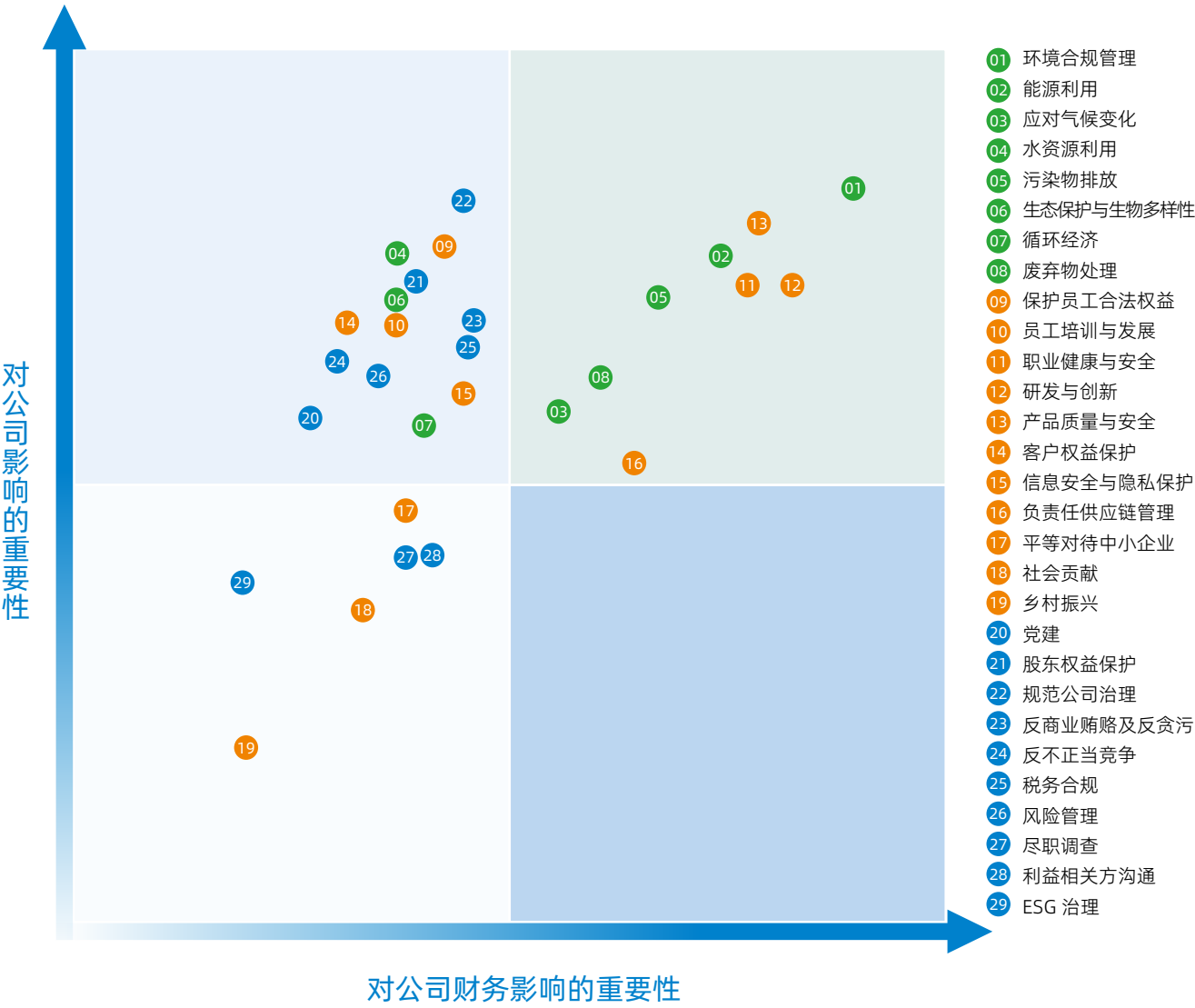
在双重重要性分析框架下，公司结合国际主流 ESG 标准体系（如 GRI 等），对可持续发展议题库开展系统化分级评估，通过构建“影响 - 财务”二维矩阵模型，精准识别出既具备重大外部社会价值、又对企业可持续发展能力构成实质性影响的核心议题，为战略性披露和持续性改进提供科学依据。



泰和新材议题重要性议题清单如下

维度	议题	重要性说明
E	环境合规管理	双重重要性
	能源利用	双重重要性
	应对气候变化	双重重要性
	水资源利用	影响重要性
	污染物排放	双重重要性
	生态系统和生物多样性保护	影响重要性
	循环经济	影响重要性
	废弃物处理	双重重要性
S	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	研发与创新	双重重要性
	产品质量与安全	双重重要性
	客户权益保护	影响重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	负责任供应链管理	双重重要性
	平等对待中小企业	相关
	社会贡献	相关
	乡村振兴	相关
G	党建	影响重要性
	股东权益保护	影响重要性
	规范公司治理	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	影响重要性
	税务合规	影响重要性
	风险管理	影响重要性
	尽职调查	相关
	利益相关方沟通	相关
	ESG 治理	相关

泰和新材 ESG 实质性议题评估结果



筑牢党建引领

坚持党的全面领导

泰和新材以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，围绕公司战略目标和主题，全面深化改革，加快创新步伐，实现绩效突破，持续提升公司的综合竞争力。

深化党组织建设

多年来，党建引领的理念已经深入泰和新材的发展基因，化作公司发展的内生动力与发展引擎。公司锚定“深化组织体系、筑牢发展根基、激发创新势能”的党建深化目标，不断深化党组织建设，全面提升党组织建设质量，谱写党建引领公司高质量发展新篇章。

党组织架构图



关键指标



党支部数量
13 个



召开党委会次数
17 次



党员数量
289 人

党建活动

泰和新材党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“把方向、管大局、保落实”的政治站位，在丰富党建活动载体、厚植红色基因上持续发力。公司坚持以党建为引领，围绕“人才引领，创新驱动”发展战略，以机制改革、全员创新为发力点，充分调动产业工人的积极性、主动性与创造性，推动建设与公司生产经营发展相适应的产业工人队伍，为实现公司高质量发展提供有力保障。

案例

追红色之光，燃奋斗之焰—长岛大黑山、老海岛一日党建活动

为响应公司变革，快速适应新组织机制，发挥好基层党组织先锋模范作用，统一思想意识，加强组织凝聚力，促进公司经营业务发展，在 2024 “七一” 来临之际，间位芳纶党支部组织事业群全体党员、发展对象至长岛大黑山岛党性教育基地学习。



案例

中产协、中印行协与泰和新材联合开展主题党日活动

2024 年 5 月，中国产业用纺织品行业协会、中国印染行业协会联合泰和新材赴国家植物园“一二·九”运动纪念地开展主题党日活动，参观历史遗迹、聆听先辈事迹，深刻缅怀革命先烈，传承红色基因，从波澜壮阔的历史中汲取奋进力量，进一步坚定理想信念，强化党性修养。



党风廉政

泰和新材始终坚持党的领导，深入贯彻落实上级部署要求，不断完善监督检查体系，规范业务流程，修订完善《监督执纪工作办法》《纪检信访举报受理工作规定》等制度。公司全面开展廉洁风险点排查，持续完善干部廉政档案，加强监督执纪问责，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作。

案例

党员干部观看廉洁警示教育片

为深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设重要指示精神，教育引导党员干部立德修身、怀德自重、知止守戒，泰和新材组织公司党员干部观看廉洁警示教育片，切实增强党员干部廉洁自律的自觉性和坚定性。

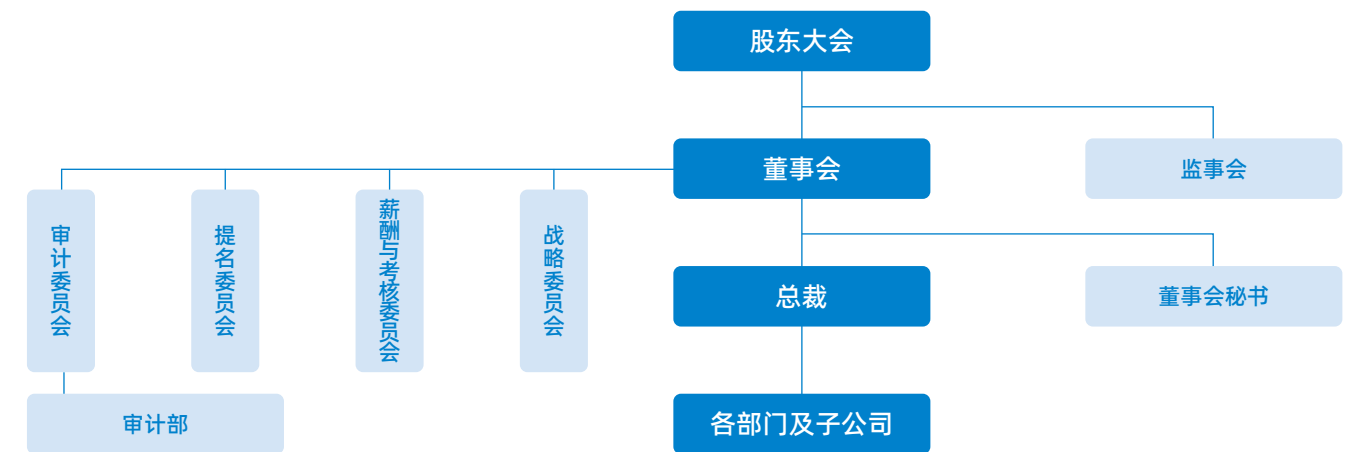


科学规范治理

完善治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等法律法规要求，规范公司运作，确保公司治理的透明度与合法性，全面保障股东及利益相关方的权益。

泰和新材组织架构图



党建荣誉

2024 年 10 月，烟台市国资委举办“党建引领强根基，品牌赋能促发展”党建优秀案例展示活动，凝练出公司党委“旗帜‘纤’锋”党建特色品牌，并荣获市国资委“党建引领强根基，品牌赋能促发展”党建优秀案例二等奖。



规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，拥有对公司的经营策略、投资计划、分红政策等重大事项进行决策的权力。公司制定了《股东大会议事规则》，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使其知情权、投票权等各项权利。

公司严格按照法律法规的要求召开股东大会，积极推行网络投票等方式，方便股东参与投票，提高股东的参与度和决策效率，尤其重视保障中小股东的知情权、决策权。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **5** 次股东大会，其中年度股东大会 **1** 次，临时股东大会 **4** 次，审议议案共 **20** 项，其中董事会成员和监事会成员均列席了股东大会。

董事会

董事会是公司的常设执行机构,行使法律、《公司章程》及股东大会赋予的职权,对全体股东负责。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》与相关法律法规的规定,制定《董事会议事规则》,确保董事会议事流程的规范性与决策的合法性。

公司董事会认真履行职责,确保公司遵守法律法规以及《公司章程》的规定,且所有董事会成员均具备良好的专业背景和履行职责所必备的知识、技能和素质,能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险,确保董事会高效运作和科学决策。

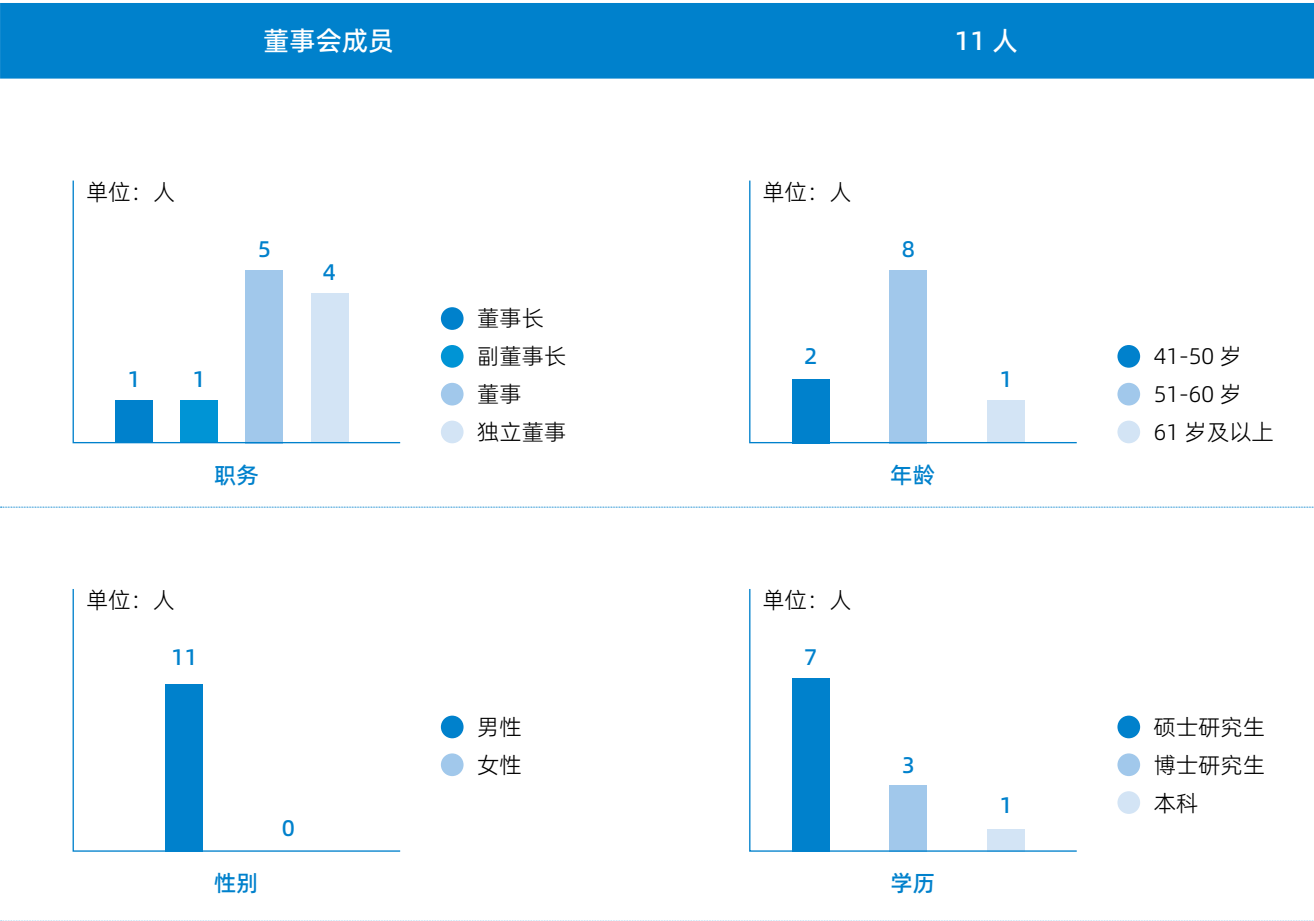
截至报告期末,公司董事会成员共计 11 名,其中独立董事 4 名。

📄 关键绩效

报告期内,公司共召开 **6** 次董事会会议,审议 **48** 项议案,平均出席率 **100**%。

董事背景多元化

公司对董事会成员的选聘充分考虑了年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素,旨在实现董事会的多元化构成,满足公司业务需求。公司董事组成情况如下:



独立董事独立性

公司重视独立董事在公司规范运作中的作用,充分发挥其专业性和独立性,公司设立 4 名独立董事,占董事会成员的比例不低于三分之一,符合法律法规的相关规定,同时为公司董事会的决策提供科学和专业的意见。另外,公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》,明确独立董事的职责、权利和义务,并为独立董事提供充分的工作条件和支持。

专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四大专门委员会,并制定专门委员会实施细则,明确各专门委员会的组成、职责、议事规则等内容。专门委员会均由公司董事、独立董事担任。各专门委员会成员根据公司实际情况并按照各自议事规则履行职责,为董事会提供专业、高效的决策支持。

	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	6	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	3	0	是

📄 关键绩效

报告期内,召开专门委员会会议和独立董事专门会议共 **11** 次,累计审议议案 **32** 项,其中:

- > 审计委员会 **5** 次,审议议案 **24** 项;
- > 薪酬与考核委员会 **2** 次,审议议案 **3** 项;
- > 战略委员会 **2** 次,审议议案 **3** 项;
- > 独立董事专门会议 **2** 次,审议议案 **2** 项。



监事会

监事会是保障公司合规运作、维护股东和员工权益的重要力量,因此,公司制定了《监事会议事规则》,确保监事会向全体股东负责,对公司内部控制以及公司董事、总裁及其他高级管理人员执行公司职务的行为履行职责的合法合规性进行有效监督,维护公司及股东的合法权益。

公司监事会由 3 名监事组成,其中职工代表监事 1 名,各监事认真履行自己的职责,对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

📄 关键绩效

报告期内,公司共召开监事会会议 **5** 次,审议议案 **15** 项,平均出席率 **100**%。



强化内控管理

风险管理

泰和新材将风险与合规管理视为企业发展的重要基石，持续完善风险管理体系，以制度管理为核心确保各项风险管理措施有章可循、有据可查，夯实管理基础，提高风险防范意识和应对能力，为公司的稳健发展保驾护航。

公司借助数字化赋能，搭建起泰和新材风险与内控系统，实现对各类风险的全面监控、及时预警与有效应对，提升了公司风险防范和内部控制的效率。



风险与内控系统专项培训



合同及法律事务管理培训

内部控制

公司严格遵守相关法律法规，结合自身的经营管理实际需求，进行了全面而细致的内部监控制度建设，制定了《内部控制管理办法》《内部审计实施细则》《内部控制评价及缺陷认定整改管理办法》等一系列相关制度，明确公司内控的目标、原则、流程和关键控制点，确保内部控制的有效性和合规性，为公司的健康、稳定发展提供了有力保障。

报告期内，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，并针对 2024 年度的内部控制情况出具了《内部控制评价报告》《内部控制审计报告》，均与年度报告同日披露于巨潮资讯网。

关键绩效

报告期内，公司完成内部审计项目 **24** 项，发现问题 **69** 个，提出审计意见 **62** 条，整改完成率 **100**%。

合规体系

公司秉持“合规为先，稳健经营”的合规管理理念，严格遵守法律法规、监管要求和道德规范，公司建立健全合规管理制度，确保公司业务、管理和运营的合法合规。

公司建立四层合规管理体系，以审计部为中轴，建立完善的合规体系和风险防范机制，通过持续优化合规管理，提升企业稳健经营和可持续发展能力，为利益相关方创造长期价值。

四层合规管理体系	
岗位	职责
审计委员会	> 负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作
审计部	> 对内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估监督 > 检查财务信息的真实性和完整性 > 协助建立健全反舞弊机制 > 定期对募集资金的存放和使用情况进行审计 > 定期向审计委员会汇报工作
总审计师	> 协助党委、董事会管理内审工作
专职审计人员	> 开展内部审计

税务管理

为严格遵循国家税法及相关法律法规要求，有效防控税务风险，公司制定了《公司税务管理制度》，全面覆盖税务工作的关键环节。公司财务人员遵循税务合规要求，依法计算并缴纳各项税费，确保纳税申报真实、准确、完整。

为保证税务管理制度的有效执行，公司加强税务培训、建立健全内部控制机制、定期进行风险评估和合规审查，加强与税务机关的沟通合作。

关键绩效

报告期内，公司合计缴纳税金 **8,256.67** 万元（不含个人所得税），有效助力地方经济发展。

关联交易管理

为确保公司关联交易的合规性和透明度，公司依据法律法规的相关规定制定了《关联交易管理制度》，明确了关联交易的认定、审批、执行、披露和监督等流程，实现对关联交易行为的及时识别、日常管理和有效监督，保护公司和股东的合法权益。此外，在关联交易的审批方面，公司建立了多层级的审批机制，明确了关联交易的审批标准，确保关联交易的合规性和公允性。

优化投关工作

信息披露

公司秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，制定《信息披露事务管理制度》，通过《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网进行信息披露，增强信息披露的透明度，保证信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性和完整性，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。

2024 年 10 月，公司荣获中国证券报颁布的“2023 年度金信披奖”，并在深市上市公司 2022–2024 年度信息披露评价中连续获评“A”等评级。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告数量 **4** 份，对外披露临时报告数量 **81** 份。

投资者关系管理

为进一步优化公司治理结构,加强公司与投资者之间的信息沟通，提高公司的诚信度和核心竞争力，促进公司持续发展，泰和新材制定了《投资者关系管理制度》，通过召开业绩说明会，参与路演、特定对象调研、投资者热线电话、投资者邮箱及互动易问答等方式与投资者沟通交流，以深化投资者对公司的了解和认同，与投资者建立长期、稳定的关系。

2024 年 3 月，公司获得了中国上市公司协会颁布的“上市公司投资者关系管理最佳实践”。



关键绩效



召开网上业绩说明会
1 次



接待投资者实地调研
63 人次



互动易平台线上交流
312 次



上传调研文件
21 份

股东回报

泰和新材注重为投资者创造长期、可持续的价值。公司通过严谨的运营策略和科学的管理手段，不断增强自身的盈利能力，以期为投资者提供丰厚的回报。公司不断实行稳健而积极的现金分红政策，让广大投资者充分享受公司的发展成果和持续回报。

在上市 16 年间，公司累计分红 21.45 亿元，近三年每年现金分红比例均超过归属于上市公司股东净利润的 35%，与股东共享发展成果。

公司每年现金分红情况			
关键指标	单位	2023 年	2024 年
每 10 股派息数（含税）	元 / 股	3	0.5
分配预案的股本基数	股	856,838,260	854,121,660
现金分红金额（含税）	元人民币	257,051,478	42,706,083
现金分红金额占利润分配总额比例	%	100	100



恪守商业道德

廉洁治理

泰和新材秉持廉洁自律原则，以营造清正氛围为目标，制定《清廉建设工作实施方案》，夯实制度根基。公司构建多维度监督机制，通过集团党委巡察、强化日常监督、定期开展专项与协同检查，及时防控廉洁风险。同时，为明晰职权、强化风险防控，公司制定《廉洁风险点防控排查工作实施方案》，围绕“三重一大”、核心业务、重大风险事件，全方位排查廉洁风险，筑牢运营根基。

关键绩效

公司纪委开展：



实地监督检查

11 次



排查问题

29 项



出具并督促落实整改措施

31 条

在廉洁文化建设上，公司结合业务开展多样廉洁教育，深挖文化内涵，融入运营各环节，全力打造“清廉泰和”品牌，营造风清气正的干事氛围，让廉洁意识成为员工行为准则，为公司高质量发展提供文化与思想保障。

报告期内，公司未发生与贪污腐败相关的法律诉讼。

案例

廉洁从业相关法律法规培训

为加强党风廉政建设，深化员工廉洁从业思想，公司组织开展廉洁从业相关法律法规培训，认真落实党风廉政建设责任，将党风廉政建设纳入日常工作体系。



关键绩效

报告期内，董事接受反贪污反腐败培训的人数达 11 人，接受培训的平均时数为 3 小时；

过往三年报告期内，全体员工签署《员工廉洁保证书》和《员工行为准则承诺书》的签署率均达到 100%。

反不正当竞争

在公司的经营发展过程中，公司始终将合规经营视为重中之重，严格恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决维护公平竞争的市场环境，坚持以优质的产品和服务赢得市场地位，摒弃任何不道德、不合法的商业行为。

报告期内，公司未发生与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼。

反洗钱

为了确保公司业务的合法性与透明度，泰和新材遵循国家关于反洗钱的法律法规，制定了《财务会计基本政策》及《财务管理办法》，明确要求财务部门完整、真实、及时地记录所有交易，以便对交易进行监控和分析。

在客户管理方面，公司严格执行客户身份识别程序和背景调查流程，确保客户信息的真实性、完整性和准确性；在员工培训方面，公司通过培训和教育提升员工对反洗钱法规的了解和执行能力，提高员工的反洗钱意识和技能；此外，公司与监管机构紧密合作，及时上报可疑交易活动，全力配合检查和调查工作。

畅通投诉渠道

公司致力于提供一个安全、保密的环境，设置多种举报渠道，让员工和管理层敢于揭露不正当行为。公司郑重承诺：在协助调查期间，投诉、举报人将受到全面的保护。对于任何报复或试图报复的行为，公司将依法进行惩处，最高处罚包括但不限于终止雇佣关系或移交至相关法律机构处理。

举报渠道



举报电话：
0535-6955023



举报邮箱：
thjw@tayho.com.cn



邮寄地址：
山东省烟台经济技术开发区
黑龙江路 10 号

02

绿色理念引前路 环保新材绘蓝图

我们的理念

泰和新材秉持节约资源与环境保护的核心理念，积极践行绿色低碳的发展战略。公司严格遵守环保法律法规，持续优化其环境管理体系，树立行业内资源高效利用与生态环境和谐共融的标杆形象。

我们的行动

- 应对气候变化
- 合理资源配置
- 环境合规管理
- 坚守绿运之道

SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

15 陆地生物

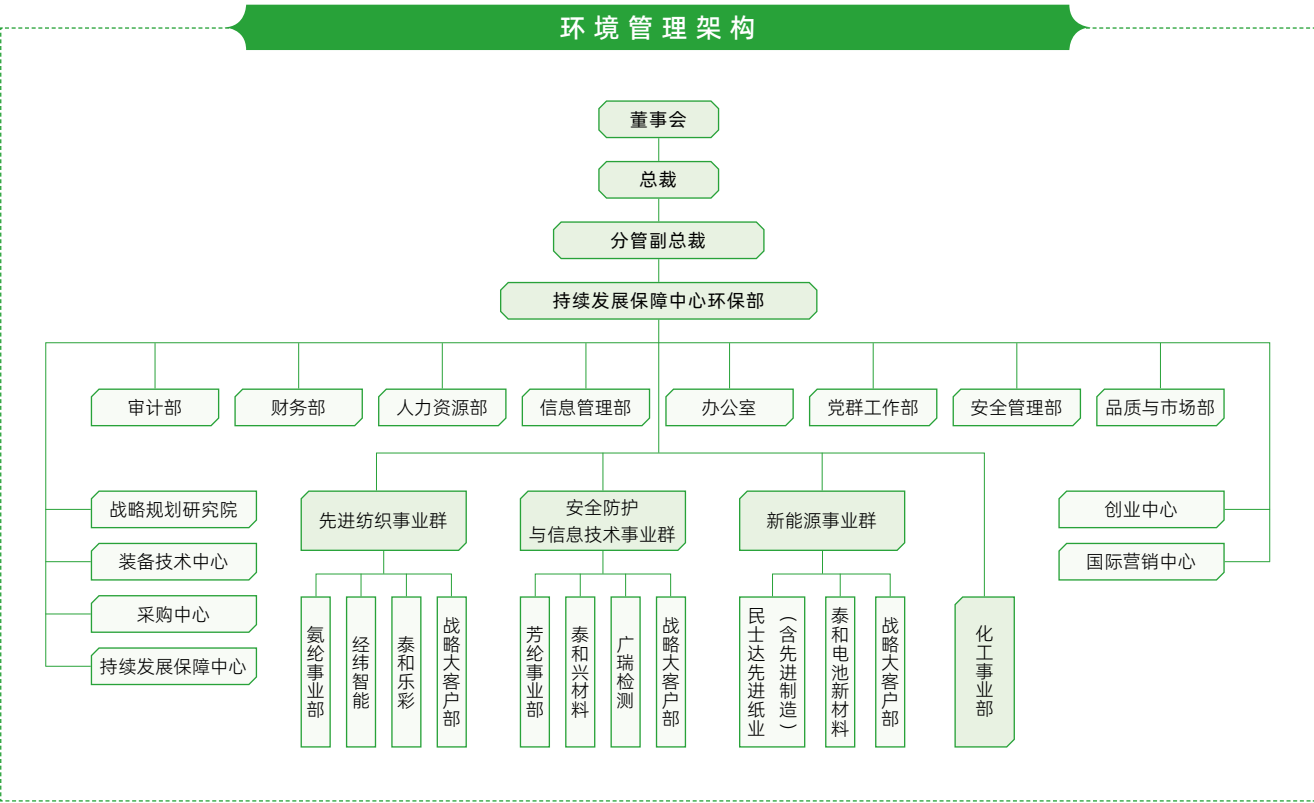


泰和新材以“保护环境，珍惜资源，节能降耗，持续发展”为环保管理方针，遵守国家各项环保法律法规，合理利用资源和能源，合规处置废弃物，减少排放，预防污染，创造和谐的公司内部、外部环境，实现公司的可持续发展。

» 泰和新材环保管理十大原则

- 新、改、扩建项目严格执行环保“三同时”管理制度，杜绝未批先建、未验先投
 - 履行属地责任，关注隐患与趋势，杜绝“三不管”现象
 - 履行主体责任，做好供应商服务过程审查，杜绝以包代管
 - 执行排污许可管理制度，严守浓度和总量底线，杜绝非法排污
 - 保证污染物处理效率，杜绝环保设施不正常运行
- 固（危）废处置严格资质审查与合同约定，杜绝违规处置
 - 关注土壤和地下水环境保护，杜绝跑冒滴漏
 - 做好应急储备和变更管理，遇紧急情况及时沟通，杜绝不作为和乱作为
 - 做好员工培训，保护环境、全员参与
 - 树立大局意识，维护企业形象，杜绝舆情事件

公司建立了“总裁 - 分管副总裁 - 持续发展保障中心环保部 - 各部门”的自上而下的环保管理架构，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。持续发展保障中心环保部为公司的环境保护主管部门，配备与开展工作相适应的环保管理人员，掌握生产工艺技术及生产运行状况。



风险类型		描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气 (暴雨、台风)	1. 可能导致公司设施受损、员工出行及正常工作受阻，且公司在多地设有生产基地，极端天气可能导致物流条件受限，从而影响正常连续生产。 2. 可能对厂区设施（如原料罐区、污水处理站）造成损害，导致化学品泄漏或，从而导致土壤、地下水、周遭水源受污染。其中部分化学品遇水反应可能导致火灾、爆炸，除直接导致财务损失外，也可能产生罚款、赔偿等。	收入下降 成本上升 固定资产减值 商誉受损	小	高	短	上游运营 下游	1. 严格执行化学品分区管理，从源头避免不同化学品泄漏后相互反应，降低次生灾害风险。 2. 选用高质量的化学品存储容器，提升储存安全性。 3. 足量储备应急物资，建立完备的应急物资保障体系。积极与当地消防、环保等应急救援机构建立紧密合作关系。 4. 在厂区内合理设置围堰、集水沟槽、事故应急池等设施，防止泄漏的化学品蔓延至厂区外，最大限度控制事故影响范围。
	极端温度	1. 为维持生产环境的适宜温度，导致能源消耗增加，温室气体排放增加。 2. 可能影响高性能纤维生产所需的特殊原材料稳定性和生产设备的精准度，进而影响产品质量和稳定性。	收入下降 成本上升	中	中	短	运营	设备耐热耐寒改造，降低温度变化对正常生产经营的影响。
转型风险	政策风险	化工制造业当下面临温室气体排放及披露政策持续收紧的局面，对要求公司培养持续把控温室气体排放的能力，否则公司可能面临罚款、限产，以及因环保形象不佳导致的市场份额下滑等风险。	成本上升	高	高	长	运营	1. 对国家和地方关于温室气体排放披露的政策法规保持高度关注，及时剖析政策变动要点，提前规划部署。 2. 严格遵循相关规定，在公司年度 ESG 报告中披露温室气体排放相关信息。 3. 对主营产品开展碳足迹核查认证，量化各类排放源，明确其生产过程在各环节的温室气体排放情况，为制定减排策略提供有力数据支撑。

影响、风险和机遇管理

泰和新材秉持前瞻性战略思维，将气候风险纳入集团风险管理体系中，通过系统性规划与严谨布局，构建起科学、完善的公司气候风险评估及管理流程机制，助力公司在复杂多变的气候环境下稳健前行，实现可持续发展目标。

环节	具体操作
相关方需求和期望	考虑各类对公司日常经营、商业模式、财务状况以及对外界环境及社会有影响的各种内、外部因素以及相关方的要求。
风险识别	根据宏观政策、监管要求及行业现状，并采取以采取问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈法等方法筛选出公司目前可能面临的气候风险点与机遇点。
风险分析	根据公司具体情况，从风险发生可能性、影响程度、影响范围、影响的不可补救性对公司可能面临的气候风险点与机遇点进行分析评估，并将其区分为物理风险、转型风险及气候机遇，以便合理调配资源进行应对。
风险评估	对风险分析的成果进行评价，明确各气候变化风险点和机遇点的可接受程度，确认哪些项目应当引起重视、哪些风险予以一般关注，从而为风险对策奠定基础。
风险应对	根据风险分析的结果，结合风险发生的原因以及承受度，权衡风险与收益，选择风险应对方案。
有效性评估	公司将结合内部目标和外部因素，监督气候变化风险与机遇应对措施的实施情况，并评估措施有效性。
回顾更新	定期组织实施对风险和机遇的再评审，验证其有效性。评审内容涵盖识别有效性、应对措施完成进度、对产品服务及顾客满意度的影响、新风险机遇等。

指标目标

泰和新材积极响应国家“双碳”计划，坚持走绿色低碳高质量发展之路，持续提升碳管理能力，以创建“零碳灯塔工厂”为目标，为实现国家的“双碳”目标贡献泰和力量。

泰和新材温室气体排放情况 / 吨二氧化碳当量

	2024	2023	2030（目标年）	2050（目标年）
温室气体排放总量	320,623	500,000	700,000	200,000
温室气体排放量（范围一）	21,375	116,000	300,000	75,000
温室气体排放量（范围二）	278,896	346,000	240,000	80,000
温室气体排放量（范围三）	20,353	38,000	160,000	45,000

降碳减排

产品碳足迹

报告期内，公司对泰普龙®对位芳纶长丝开展了 LCA 评估及产品碳足迹调查并获得对应认证，辅助公司全面了解自身产品全生命周期碳排放情况，为指导设计人员开展低碳设计，优化产品生产作业流程，减少温室气体排放奠定基础。



产品碳足迹

清洁能源

在高分子新材料产业园停车场进行光伏发电项目建设，投产后年发电量约 40 万度，一年减少碳排放量约 450 吨，开展蒸汽余热利用项目可行性调研，投产后约每年节电 400 万度，减碳 4500 吨。



停车场光伏发电项目

环境合规管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《泰和新材集团股份有限公司环保管理工作手册》及一系列配套制度，以确保对公司运营及生产流程中产生的各类污染与废弃物进行严密监控与合理处置，并按照科学规划、逐步推进的原则实施排放管理策略，力求实现生产活动与环境保护的协调发展。

报告期内，公司及部分旗下子公司已获得 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，公司各生产基地内污染物储存及处理设施均正常运行，达标排放。



环境管理体系认证证书

为了加强环境保护工作监督管理，落实环保责任，控制污染物排放浓度和污染物排放总量，减少并逐步杜绝污染物超标排放事故，企业将环境绩效纳入考核范围内，制定了《环境保护奖惩制度》以督促管理层提高环保意识。

- 

将环保目标指标纳入部门绩效考核中，环保目标考核每季度进行一次，考核结果纳入季度绩效考核。
- 

本年度内发生因部门原因造成公司污水站运行受冲击或超标排放等以上环保事故，责任部门当季度及年终绩效考核结果在原考核结果的基础上降级处理。
- 

其他控制指标未完成的，按照公司《环境保护奖惩制度》等规定，每季度进行一次考核。

环境信息披露

公司严格遵守始终秉持高度的环境责任意识与法治观念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《公共企事业单位信息公开规定制定办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等相关法律法规和文件，规范公司环境信息依法披露活动。公司制定《环境信息依法披露管理制度》，自觉接受国家政府及社会各界监督。

报告期内，公司未因环境信息披露不当受到惩罚。

减排激励

为促进公司减排降耗工作的实施，实现“节能、降耗、减污、增效”的可持续发展目标以及生产全过程和产品生命周期全过程的“绿色化”，公司制定《减排改进项目激励制度》，推动减排降耗相关项目落地实施，提高公司的市场竞争力，建立节约型企业。

 目标

减少资源和能源消耗，减少污染物产生和排放。

 举措

01/

鼓励改进产品设计和工艺、利用清洁、绿色的原材料和能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺技术与设备。

02/

对于生产和流通中产生的废弃物，应寻求充分回收利用的方法，让废弃物最大限度地实现资源化。

03/

坚持减排降耗与降本增效相结合，源头控制与存量挖潜相结合，依法管理与政策激励相结合，突出重点与全面推进相结合。

04/

坚持减排与发展相互促进，实现减排和发展双赢目标。

环境保护培训

公司结合化学纤维行业特点与工作实际，制定《环保培训管理制度》，定期围绕环保法规知识、三废管理、环保操作规程等方面开展环境保护主题培训，通过每日知识分享、环保管理工作手册、内审员取证、环保管理人员取证考试等方式对与公司形成劳动关系的人员、进入各部门各单位经营范围的外来承包商施工人员、参观实习人员开展环保培训工作，以确保相关人员在实际工作中能够准确、有效地贯彻执行环保举措。



环境保护管理培训

战略

在化工行业环境合规要求攀升、监管趋严的形势下，部分化工企业因环保不达标受罚，甚至停产整顿。泰和新材主动作为，对标化工环保法规与排放标准，结合自身生产实际，精准识别、评估环境合规与污染治理问题，为整改提供依据，坚守环保底线，推动绿色发展，助力行业可持续进步。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
处理风险	在废水、废气等污染物处理过程中，若出现处理设备故障、人员操作失误或处理工艺选用不合理等情况，会致使污染物无法充分处理，处理效果难以达到预期标准。这不仅对生态环境造成不良影响，还可能使公司面临监管部门的处罚，损害公司的社会形象与经济效益。	成本上升 商誉受损	低	中	短	运营	1. 制定完善的危险废物污染防治责任制，明确各岗位责任，确保污染防治工作落实到位。 2. 建立定期设备维护与校准机制，及时排查并解决设备故障隐患,保障处理设备稳定运行。 3. 加强操作人员技能与安全培训，提升操作熟练度与规范意识，减少操作失误。 4. 引入泰和新材环保信息化管理系统，实现对污染物处理过程的实时监控与管理，提高处理效率与准确性。 5. 选用有资质的第三方专业机构进行监测，确保污染物处理效果符合标准，及时发现潜在问题。
存放不当及泄漏风险	公司涉及的环境风险物质包括液氨、二乙胺、MDI等，且存在重大大气环境风险和较大水环境风险。在污染物及危险化学品的储存、运输或处理过程中，由于设备老化、损坏、操作失误等原因，可能导致污染物及危险化学品意外泄漏到环境中，对环境和公众健康造成直接威胁，甚至可能引发社会恐慌和舆论压力。	成本上升 商誉受损	低	高	中	运营	1.对储存和运输设备进行升级，采用更先进的防泄漏设备和技术,提高设备密封性和可靠性，降低泄漏风险。 2. 组建专业的应急响应小组，明确成员职责和分工，确保在发生泄漏事故时能迅速响应和处理。 3. 定期组织应急预案演练，检验和提升应急处理能力，确保在实际事故中能有效应对，减少损失和危害。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	在生态文明建设持续推进的大背景下，污染防治领域的法律法规与政策体系不断收紧完善，监管力度持续增强，下游市场对绿色、低碳、环保产品的需求呈爆发式增长，特别是在污染物减排方面的要求愈发严苛，为公司创造环保型产品新机遇。	收入上升	中	中	长	运营下游	1. 开发并向市场投放泰美达®、泰普龙®全系列原液着色芳纶，减少印染环节，不添加有害化学物质。 2. 开发 Ecody® 绿色印染技术，赋予纺织品在无盐、常温条件下快速染色的性能，助力改变传统印染行业高能耗、高污染、大量高盐废水排放的现状。

> 2024 年 8 月，泰和新材凭借在绿色发展方面的卓越实践，成功入选山东省绿色工厂。依托前沿的生产工艺与尖端装备，实现生产过程的低碳化、可循环和零排放；持续优化能源消费结构，探索和扩大新能源应用规模，通过节能、降碳、减污等多重举措，对产品全生命周期实施精细化的碳足迹管理。这一荣誉不仅彰显了公司在可持续发展道路上的坚定步伐，也是对公司积极践行可持续发展理念的高度认可。

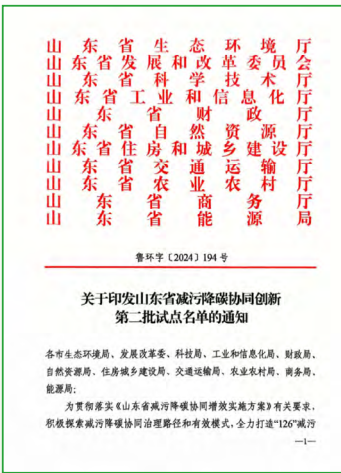


> 泰和新材积极响应烟台市“无废城市”建设号召，在废弃物源头减量、资源化利用及无害化处置等方面持续发力。通过优化生产流程，减少废料产生；运用先进技术，将可回收废弃物高效转化为再生资源；对无法回收的废弃物，严格遵循环保标准进行安全处置。

凭借在“无废”理念践行中的突出表现，泰和新材成功入选山东省及烟台市“无废细胞”，为推动城市绿色转型贡献了企业力量。



> 作为山东省减污降碳协同创新第二批试点单位，泰和新材聚焦减污降碳协同增效关键领域，整合内部研发资源与外部科研力量，开展技术攻关与模式创新。通过试点工作的推进，泰和新材致力于形成可复制、可推广的减污降碳协同创新经验，助力山东省绿色低碳高质量发展。



> 公司 Ecody 绿色印染技术产业化项目产品已经通过 Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证，表明了产品在生态环保性能方面完全符合国际高标准，有力地证明了泰和新材在绿色印染技术领域的领先地位和强大实力，也彰显了公司积极践行可持续发展理念、致力于为消费者提供绿色环保纺织品的坚定决心。



影响、风险和机遇管理

公司结合 ISO14001 环境管理体系的要求，策划并实施《环境因素运行控制程序》《环境因素识别与评价程序》，编制《环境风险评估报告》，在公司所划定的环境管理体系覆盖范畴内，深入考量产品从原材料采购、生产制造、成品出货直至售后服务的全生命周期过程中，每个环节所产生的环境影响，力求实现全流程、精细化的环境管理，切实履行企业的环保责任，为推动绿色发展贡献力量。

环节	具体操作
识别内外部环境 与相关方需求	依据《业务策划控制程序》等规定，全面分析政治、经济、社会、技术等外部环境因素，以及公司内部资源、能力、文化等状况。同时，积极收集客户、供应商、合作伙伴、监管机构等相关方的需求、期望和关注点，为后续风险与机遇的识别提供基础信息。
识别环境因素 与风险机遇	明确可能发生的各类环境事故衍化规律、自然灾害影响程度，识别环境危害因素，并分析其与周边可能受影响的居民、单位、区域环境的关系、以及其与公司生产、销售、管理活动，相关方产品服务, 人员活动及场所设施等内部受体的关系，识别后登记在《风险控制矩阵表》中。
风险分析	运用是非判断法（如是否超法律法规排放标准等）和打分判断法（从环境影响严重程度、活动发生频次、影响范围、污染持续时间等维度打分）进行评价。
风险应对	针对重要环境因素或高风险，相关责任部门制定控制措施，如建立目标指标、环境管理方案、运行准则，制定应急准备与响应文件等； 对于非重要环境因素和低风险，各部门按照日常的工作流程和标准进行管理，确保其处于可控状态，定期进行检查和监督。
监控督促	各责任部门通过日常监督检查、内部审核等方式，对控制措施的执行情况进行监控。检查相关设备是否正常运行、操作是否符合规范、目标指标是否达成等，并详细记录监控结果。
有效性判断	持续对环境因素、风险和机遇进行监测，及时发现潜在变化，定期组织风险和机遇的评审，检查识别是否完善、应对措施完成进度、对产品和服务和顾客满意度的影响，以及是否出现新的风险和机遇等。

应急预案

为切实构建稳固的公司环境安全屏障，有效预防突发环境事件的发生，确保在事件突发时能够迅速做出科学响应、精准高效处置，最大程度地降低污染影响范围与程度，全面控制并彻底消除环境污染隐患，泰和新材制定《环保应急管理制度》，编制《突发环境事件应急预案》，组建厂内应急队伍，截至报告期末，公司有应急救援指挥部 7 个，应急救援工作组 52 个，以有效应对突发环境污染与破坏事故。

应急演练

为建立健全环境污染事故应急机制，切实提升公司应对突发环境事件的综合能力，公司积极开展环境应急演练，制定《年度突发环境应急演练计划》，以有效应对突发环境污染与破坏事故，提高应急响应和救援水平，提高员工环境风险防范意识，控制并减少有害的环境影响。

关键绩效

报告期内，公司共开展突发环境事件应急演练 **44** 次。



导热油泄漏应急演练

隐患排查

泰和新材为坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，将环保责任融入企业发展战略核心，从源头上减少突发性事件引发的环境污染风险，全方位防范各类环境事件的发生。

日常运营中，公司建立起多层次环保监督检查体系。公司不定期排查环保设施及隐患，各部门每月开展检查，记录问题并迅速整改，保障环保设施正常运行，消除隐患。同时，公司严格按相关制度和排污许可规定开展环境监测，实时掌握环境质量，为环保决策提供数据，践行绿色发展理念。

关键绩效

报告期内，泰和新材总计进行环保检查和隐患排查整改次数 **10** 次，其中企业自查 **8** 次，未发现重大环保问题出现。

目标规划

为进一步加强公司生态环境保护监测及污染物排放管理工作，确保各项指标达标排放，公司制定《环境保护监测制度》《环境保护目标管理制度》等，委托具有相应资质的监测机构对各生产基地所在区域内的废气、废水、土壤、地下水、噪声等污染源（点）及污染物排放状况进行定期监测，并出具检测报告，确保各项指标符合国家环保排放标准。

同时，公司制定排污许可自行监测方案，定期全面监测生产过程中的排污状况，并在全国排污许可证管理信息平台上进行公开。为贯彻落实国家《环境保护法》，落实企业生态环境保护主体责任，公司与各部门或事业部负责人双方签订《年度环保责任状》，确保责任区域内环保管理依法合规。



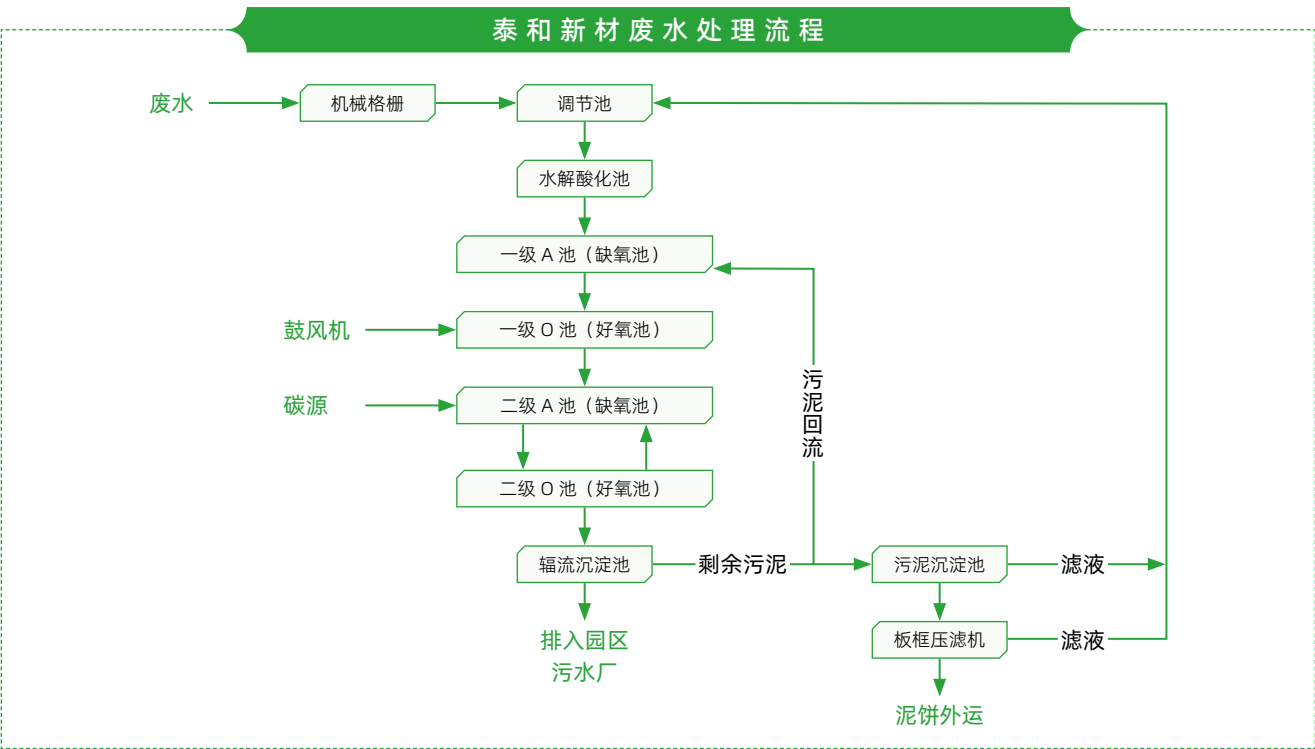
2024 年目标	达成情况 ✓
公司级及以上环境污染事故为 0	已达成
污染物超标排放次数为 0	已达成
固（危）废违规处置次数为 0	已达成
隐患按期整改率≥ 95%	已达成
环保设施投用、完好率≥ 95%	已达成
教育培训按计划执行率 100%	已达成
三同时手续合规率 100%，相关方管理合规率 100%	已达成
外部环保检查合规率 100%	已达成
应急处置有效率 100%	已达成
吨产品固（危）废产生量下降 5%	已达成

污染防治

废水管理

公司严格执行相关政策法规要求,落实废水污染防治措施,科学提升污水治理技术水平,严防出现“跑、冒、滴、漏”等环境污染事故的发生,要求各车间、各班组须严格执行操作规程,严格管理、维护处理设施,并记录运行台账,确保废水治理达标排放。

公司废水的主要来源为生产废水、地面冲洗水、初期雨水与生活污水，采取清污分流和雨污分流的方式进行处理，厂区雨水全部进入污水处理站后，处理达标后与循环冷却水统一排入市政污水管网。



关键绩效

报告期内，公司共排放废水 **109.55** 万吨，每吨产品的生产过程排放废水 **11.14** 吨，较 2023 年下降 **32.07%**。

废气管理

泰和新材严格遵守相关法律法规，制定相应的规章制度，并为了保证工作成效，公司生产车间废气排放口安装有废气在线监控系统 5 套，废气严格执行《DB37-2801.6-2018 - 挥发性有机物排放标准 - 第 6 部分：有机化工行业》标准进行处置，并定期聘请有资质的第三方检测机构对废气排放情况进行检测。

公司生产过程中产生的主要废气污染物为 DMAC（二甲基乙酰胺）、HCl、二乙胺、氨，泰和新材持续加强大气污染治理，配备 150 套高效处理设施（处理工艺涵盖水喷淋、RTO、RCO 等），采取精细化管理的方式，严格控制大气污染物排放。

关键绩效

2024 年废气污染物排放总量 **101.31** 万吨，单位产品污染物排放量较上年同期下降 **34.08%**。

2024 年泰和新材废气排放指标	
污染物	实际排放量 /t
颗粒物	10.48
SO ₂	27.75
NOx	49.65
总挥发性有机物	13.43

固废管理

公司在生产过程中尽量减少生产废物的产生和填埋，并每年评估实现企业环境目标的状况。为此，公司依据相关法律法规制定了《固体废物处置管理制度》《危险废物污染防治责任制》等一系列管理制度，规范公司的固体废弃物管理。

在处置方面，公司产生的废弃物主要交由有资质的第三方机构进行统一处理。由环保部门负责统筹确定固体废物处置、采购中心负责组织相关各方参与招（议）标、评标等工作，各事业部和分子公司生产车间负责按固体废物的管理要求，对其进行分类、收集及入库等工作。

案例

危险废物焚烧项目

该项目作为绿色差别化氨纶智能制造项目的附属单体项目，项目建成后，具备多重效益：

绿色减排

有效降低了危险废弃物对环境的污染

变废为宝

达成了废物综合再利用的良好效果

其主要处理对象包括公司氨纶精制固废、原料包装桶，以及宁东泰和芳纶公司拟建的间苯二胺原料项目和对苯二胺原料项目生产运行过程中产生的危险废物，项目建成后，预计每小时处理高粘含盐废液 650kg、固体 40kg，并能副产每小时 4t、180℃的饱和蒸汽。



» 2024 年泰和新材固体废弃物排放指标 / t

一般废弃物			危险废弃物		
产生量	180,493		产生量	5,078	
处置量	180,561		处置量	5,078	

化学品环境影响管理

公司生产经营使用的原材料中，包含浓硫酸、液碱等危险化学品，以及间苯二胺等剧毒化学品。公司高度重视危险化学品的管理，制定《危险物品安全管理制度》积极预防和遏制因危险化学品在生产、储存、装卸和使用中发生泄漏给环境造成的污染。

规范管理

- 严格执行相关法规制度，建立内部危险化学品管理制度，针对特定危险物品参照国家规定加强管理。安排经培训且熟知相关知识的人员负责危险物品管理工作。

包装与标签

- 采用牢固、严密的危险物品的包装容器，并按照国家规定，张贴专用标志和物品名称。

工艺革新

- 通过技术改进、加强工艺控制以及强化管理等举措，来降低或替代有害化学品使用。

化学品储存

- 根据各类化学品性质，配备不同储存工具，防止泄漏，降低环境影响。

报废处理

- 对剧毒物品使用后的包装统一回收、登记管理，废弃物报废需提前申请，经批准后按要求处理，拆除的危险物品容器等清洗合格后报废。
- 危险化学品废渣单独管理，不与普通垃圾混运。

56

57

噪音管理

公司主要噪声源为生产用机械设备的运行噪声以及厂区内车辆行使。为有效控制噪声，公司制定《噪声污染防治责任制度》，一方面购置低噪音的生产设备，从源头降低噪声产生；另一方面，积极开展工艺优化工作，对生产流程和操作方式进行改进，进一步减少设备运行和车辆行驶过程中的噪声。通过上述措施，公司确保厂界噪声符合国家相关标准要求，营造良好的生产和周边环境。

源头 降噪

- 选用低噪声设备，主要生产设备均采用性能好和生产效率高的设备，噪声发生源强小的

噪音 减量

- 主要噪声设备安装隔声、消音、减震等降噪措施
- 设备日常维护控制噪音

传播 控制

- 合理进行平面布置，减少重点噪声源对厂界的影响
- 加强车间周围、厂区周围、道路两旁的绿化，减小噪声传播
- 关闭门窗，增加相应的吸音材料

排放 监测

- 每季度组织一次噪音排放检测

生态系统和生物多样性保护

随着全球利益相关方对于生物多样性的关注提升，公司持续监控并积极应对日常经营与生产进程中可能对生态体系及生物多样性产生的潜在影响。公司严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》和《地下水管理条例》等国家相关法律法规和政策，制定《生态环境保护管理责任制》，全面落实集团公司生态环境保护责任制，预防突发生态环境污染事故。

生态环境保护

公司以高度的责任感，全力避免对海洋和陆地生态环境造成任何形式的破坏。确保所有项目均在生态友好的框架下有序推进。在投资项目规划、实施时，泰和新材始终将降低环境负面影响作为核心考量，坚定贯彻“三同时”原则，从源头控制项目环境影响。为掌握运营对周边生态环境的影响，公司定期对厂区边界及周边 5 公里范围内开展生态环境全面检测，涵盖地表水、地下水、大气、声环境等领域，保证环境质量符合国家和地方标准。

公司对所有生产项目进行相关地下水、土壤污染评估以及检测工作。公司每年制定土壤及地下水环境自行监测方案，并委托第三方开展自行检测。报告期内，无重大地下水、土壤污染情况。

生物多样性保护

公司所有运营地与生产基地均不属于全球或国家保护生物多样性的重要或敏感区域，并皆已取得当地的环保许可。公司将始终秉持对生态环境高度负责的态度，未来新建项目也均避免在相关区域规划布局。

合理资源配置

治理

公司在资源利用方面秉持节约与高效利用的理念，致力于减少浪费、保护环境，从多个维度为资源合理利用提供坚实保障。

能源管理

为加强能源管理，合理利用能源，降低能耗，提升能源利用效率与公司经济效益，推动绿色、低碳、可持续发展，泰和新材制定了《泰和新材集团股份有限公司能源管理办法》以及《泰和新材集团股份有限公司综合能源解决方案》。公司明确各事业部、车间、班组为能源管理第一责任人，严格落实节能目标责任制，并建立节能激励机制，让节能工作走向科学化、规范化。

截至本报告期末，公司及部分子公司已获得 ISO50001 能源管理体系认证。

水资源管理

为了深入贯彻节水行动，泰和新材坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则，合理配置水资源，并通过执行相关的管理制度，有效的降低了对于水资源不必要的消耗。

泰和新材持续性投资水资源回收再利用项目。目前，已通过建立用水台账、推广采用节水技术、采取相关装置或设施保证冷却水的循环及回用等措施减少水资源消耗，提升水资源使用率。

战略

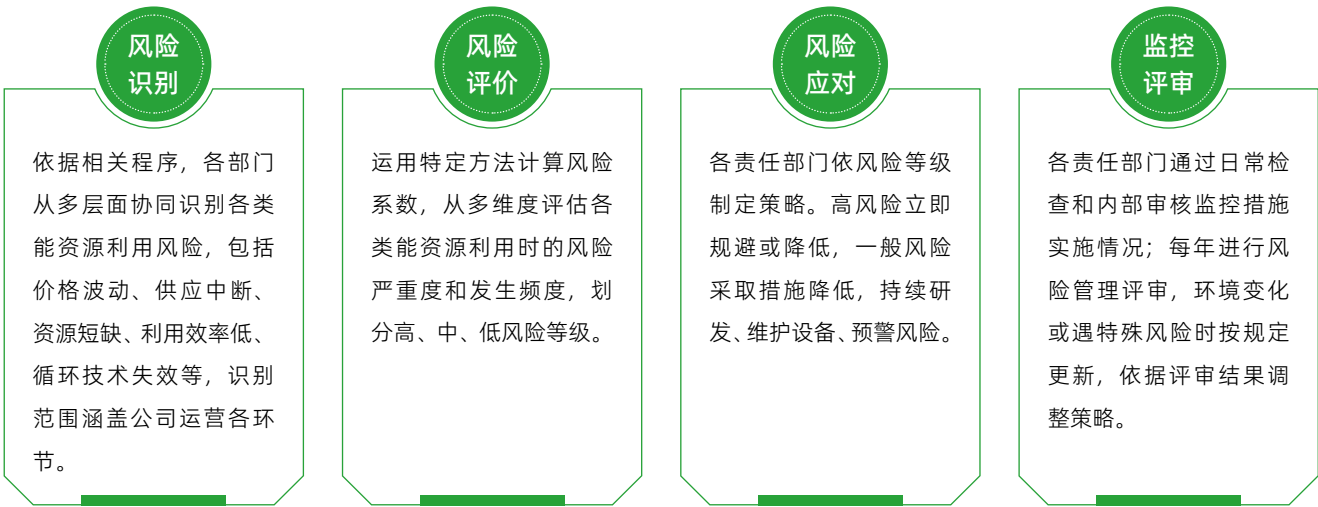
在资源紧张和倡导可持续发展的当下，为实现高效、可持续的资源管理，推动公司向循环经济转型，泰和新材紧跟资源市场、循环技术及政策动态，剖析整合关键议题，精准识别评估风险机遇，据此优化资源配置、创新业务，实现高效利用与高质量发展，在循环经济路上稳步迈进。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
能资源价格波动	- 各类能资源是公司从原材料采购、生产加工到产品运输等一系列生产活动的核心动力来源，市场供需关系变化、政策调整等因素都可能引发能资源价格的波动，将直接影响公司生产成本。 - 同时，能资源的价格波动易引发供应链稳定性问题，干扰生产计划的正常执行。	成本上升	中	中	中期	上游运营	1. 密切关注政府政策，提前适应政策变化。 2. 研发低能耗、高效率的生产工艺，降低生产过程中的能资源消耗。
循环技术失效风险	在废物资源化技术应用中，如固盐循环利用，由于技术局限、设备老化、操作不当或原材料复杂，可能出现资源回收效率低、浪费资源的情况，还可能引发二次污染，需额外治污投入，影响项目效益与可持续性。	成本上升 商誉受损	低	中	短期	运营	1. 加大对循环技术研发的投入，提升技术先进性和适用性。 2. 加强员工对循环技术的培训,提升技术应用能力。 3. 建立风险评估机制，及时发现和解决技术应用中的问题。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
循环经济机遇	- 在重视资源效率的当下，政府可能出台循环经济扶持政策，有机会为公司带来税收优惠、项目补贴等，能够降低公司项目成本； - 下游市场对于废弃物资源化的需求能够帮助公司开拓新业务，提供业绩增长点，增强市场竞争力，参与循环经济亦可提升公司社会责任形象与品牌价值。	成本上升 商誉受益	中	大	长期	运营下游	1. 开发高效资源化技术(如芳纶生产废料再生利用)。 2. 深入研究循环经济政策的变化趋势，制定相应的战略响应。 3. 加快循环技术的研发和应用，提升公司在循环经济领域的技术领先地位。

影响、风险和机遇管理

公司深知，实现能资源的高效管理、挖掘潜在节能机遇，是提升企业效益、推动可持续发展的关键所在。为此，公司将资源利用和循环经济相关要素纳入风险控制体系，确保在规划能资源管理体系时，严格契合公司的能资源方针。同时，公司积极采取系列措施，持续优化能资源绩效，着力塑造具备强大能源利用效率、深厚可持续发展潜力的企业核心竞争力。



目标规划

指标	能源使用强度	清洁能源使用占比	水资源使用强度
2024 年目标	0.40 吨标煤 / 万元营收	1%	4 吨 / 万元营收
达成情况	0.38 吨标煤 / 万元营收	1%	3.8 吨 / 万元营收
中期目标	0.30 吨标煤 / 万元营收	5%	3 吨 / 万元营收
长期目标	0.20 吨标煤 / 万元营收	20%	2 吨 / 万元营收

资源管理

能源利用

泰和新材设立持续发展保障中心，对公司能源进行统一管理，负责审查和监督能源管理制度、节能计划、新能源利用计划、节能技术实施措施、能源消耗统计以及节能奖惩办法，同时编制碳排放报告。此外，持续发展保障中心还负责领导能源事故的调查与分析，并参与节能技术改造工作。

能源
计量

- 加强能源计量工作，完善能源计量的管理制度及工艺规程，建立能源计量网络，严格能源计量器具的使用维护。

节能
技术

- 采用清洁生产技术、连续聚合技术、全自动纺丝技术，卷丝技术等国际先进技术及设备，提高了劳动生产率及产品质量，降低了生产能源消耗。

节电
改造

- 对各类电机进行变频控制；
- 使用高效节能型变压器替代高能耗变压器；
- 电动机采取改善电机拖动系统的调节方式、改进工艺拖动的调速方式、优化电机系统的运行和控制。

合理
照明

- 根据实际情况，选择节能灯具，采用混合照明方式，满足各种照度要求；
- 照明线路加装稳压装置与节电器，稳定电压，降低灯具端电压；
- 加装智能控制装置及声控、光控、触摸开关等，控制电压、亮度、开关时间等；
- 优先使用自然光。

设备
节电

- 利用排风的能量与新风的能量进行交换，即冷（热）回收，降低冷（热）负荷；
- 供热管网采用高效成型的保温材料，减少散热损失；
- 加强疏水器、热力阀门等维护管理，使用新型疏水器，使漏汽率控制在 2% 以下。做好冷凝水的回收利用工作；
- 从热源、供热管网、热用户“三位一体”的角度，对系统的设计和运行参数、供热质量、能源利用率等技术指标进行综合分析评价，实现供热系统优化运行，降低供热系统能耗；
- 换热设备定期除垢，提高换热效率，降低蒸汽耗量；
- 清除空气调节设备过滤器的堵塞物、热交换器的结霜、冷凝器的水垢等。

» 泰和新材 2024 年各能源使用情况

直接能源消耗

煤炭	5.73 万吨
天然气	204 万 m³

注：以上能源消耗均为合并口径。



间接能源消耗

外购电力	42862 万 KWH
------	-------------

注：以上能源消耗均为合并口径。



» 蒸汽余热梯级利用 - 汽轮机发电 + 水泵联动

利用高温高压蒸汽的热量，机组单台的发电机功率为 500KW，水泵的功率为 500KW，投入运行后，年可发电约 300 万度，水泵年可节电约 300 万度，年可减排二氧化碳 2 万吨。

» 蒸汽余热梯级利用 - 溴化锂机组蒸汽余热回收

利用蒸汽冷凝水的热量，机组制冷量可达 1,000KW，每年可节电 130 万度，减排二氧化碳 8,000 吨，蒸汽冷凝水温度降低至 50℃以下。

水资源利用

公司坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则，合理配置水资源。

用水计量	配备一、二、三级各种水表，建立用水台账
节能技术	- 推广采用节水技术，推行节水用水器，提高用水效率，节约水资源 - 采取相关装置或设施保证冷却水的循环及回用 - 将产生水力不平衡的管道加装压力平衡装置并加以调节，降低水泵扬程
氛围培养	对本企业节水先进个人和集体进行奖励，充分调动全员参与节水的氛围

泰和新材水资源使用情况			
	2022	2023	2024
用水总量	2,310,000 吨	2,400,000 吨	1,800,000 吨
用水强度	615.98 吨 / 百万营收	611.42 吨 / 百万营收	458.09 吨 / 百万营收
注：以上资源消耗均为合并口径。			

循环经济

泰和新材积极践行绿色发展理念，在资源利用方面采取了一系列有力举措，致力于实现经济效益与环境效益的双赢。

在原材料管理环节，公司严格遵循减少资源消耗的原则，精心优化材料选择流程，大力提升原料回收利用率，积极探索创新回收技术和模式。在满足生产需求的前提下，尽可能地循环利用包装原料，通过优化包装设计、建立回收渠道等方式，让包装原料多次参与生产循环，实现资源利用的最大化，进而提升经济效益。

在产品废料处理方面，公司同样不遗余力地推动回收再利用工作。报告期内，公司间位芳纶废料回收再利用成效显著，每年可生产间位芳纶 300 吨；对位芳纶废弃原液也得到了妥善回收利用，每年能产出浆粕 100 吨；氨纶废丝则通过溶解后重新纺丝的技术，每年可生产氨纶 1400 吨。这些成果不仅减少了废弃物对环境的压力，还创造了可观的经济价值。



包材 / 原材料循环使用

坚守绿运之道

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，严格管理办公能源消耗，营造浓厚的绿色文化氛围，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，呼吁员工在办公活动中减少纸张浪费、合理设置空调温度、离开办公室时随手关闭电器设备等，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。



绿色办公宣传标语

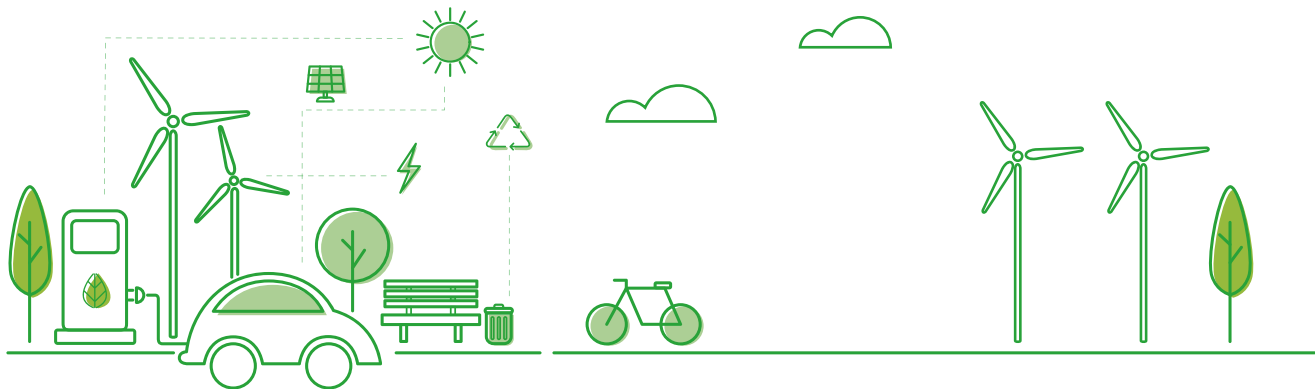
园区绿化

公司总部及各生产基地秉持生态理念，合理规划厂区空间，最大化增加绿化面积。精心设计乔、灌、草搭配，对周边区域进行科学绿化，选用多样本地植物与树木，这不仅极大地美化了环境，丰富了生物多样性，还通过植物的光合作用，有效吸收二氧化碳、释放氧气，降低了空气污染程度。

优美的厂区环境为员工营造了舒适和谐的工作氛围，让员工在工作之余能充分感受自然的美好，提升工作的愉悦感与幸福感，进一步促进公司的可持续发展。



花园厂区



03

研发领航优供应 品质服务筑市场

我们的理念

泰和新材始终以“创新引领美好生活”为己任，坚定地走可持续发展之路。在高性能纤维领域，泰和新材通过持续的创新和技术突破，实现了快速发展和壮大。这种发展不仅推动了纺织工业的进步，更为整个社会带来了可持续发展新动能。

我们的行动

- 创新研发先行
- 提升客户体验
- 责任供应链条
- 严守信息安全
- 品质卓越追求

SDGs

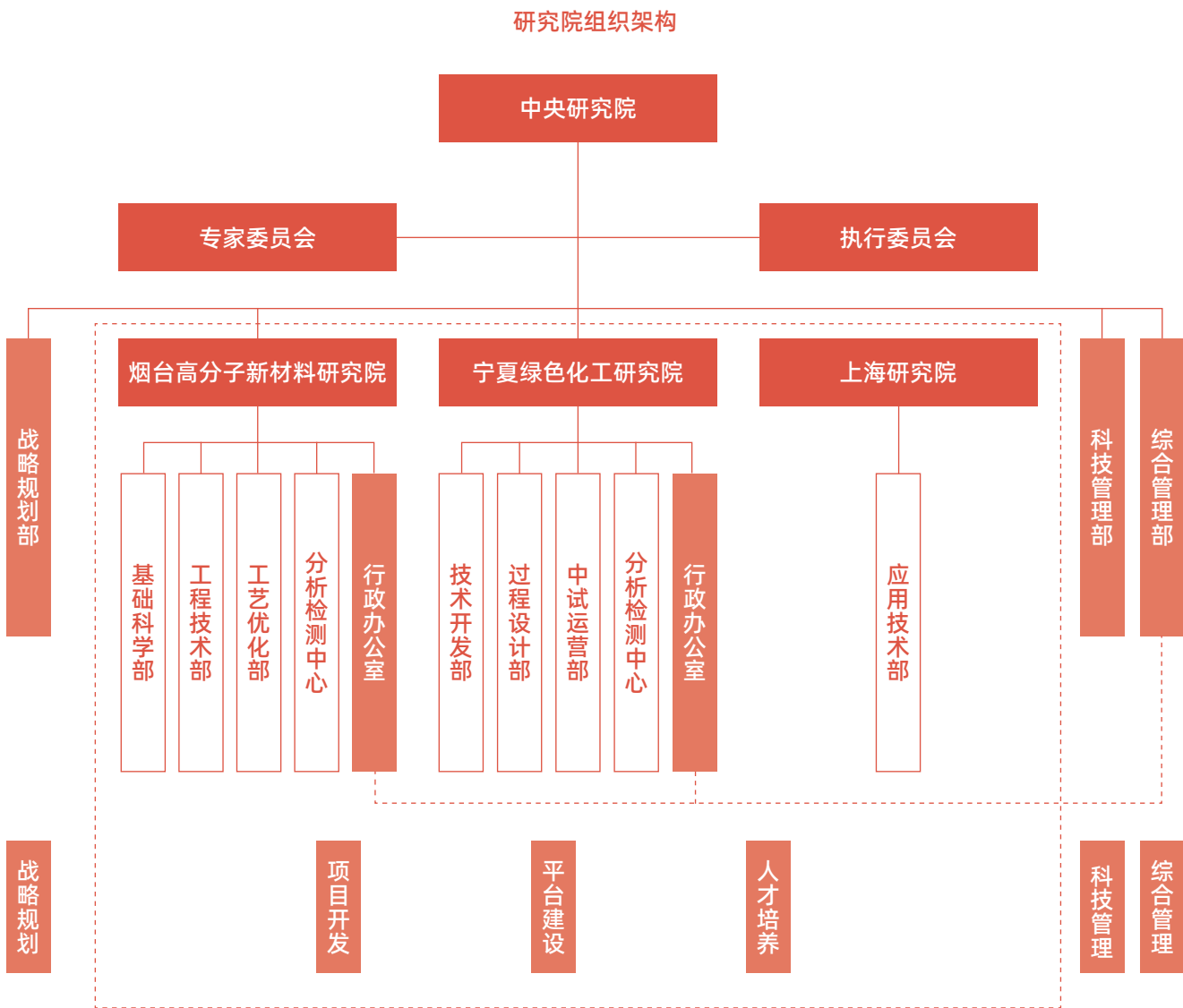


创新研发先行

治理

为加强和完善技术管理，合理开展研发创新工作，建立严格的技术工作秩序，公司依据国家相关法律法规，制定《研发项目管理制度》《研发经费管理制度》《技术创新管理基本制度》《技术档案管理办法》等制度，系统规范技术工作的各个环节，提升研发效率，有效保障研发创新的质量，共同维护公司的研发秩序，同时有力推动公司技术进步与创新发展，为企业的持续竞争力奠定了坚实基础。

公司拥有一支高效、稳定、技术创新能力强、对行业理解深刻的科研管理团队，建立“泰和新材中央研究院”为公司科技创新研发平台，专注于突破绿色化工、高性能纤维、先进高分子材料以及新型功能复合材料等领域的关键技术难题。



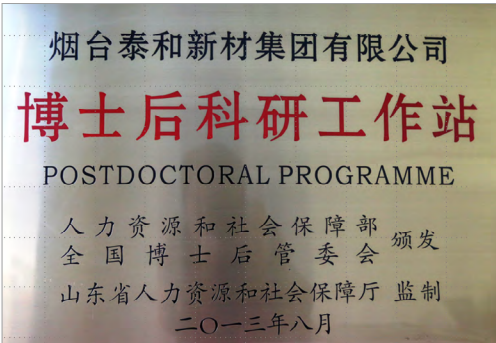
科研创新平台

公司是国务院科改示范企业、国家技术创新示范企业、国家制造业单项冠军企业、国家知识产权示范企业，拥有国家认定企业技术中心、国家芳纶工程技术研究中心、山东省芳纶产业技术创新中心、博士后科研工作站等行业领先的创新平台。

截至报告期末，公司已获得 CNAS、CMA 国家认可实验室认证，拥有高新技术企业 7 家、国家制造业单项冠军企业 2 家、专精特新“小巨人”1 家，专精特新中小企业 2 家，还承担了国家级科技计划项目 32 项、省部级科技计划项目 32 项、市区级科技计划项目 42 项。



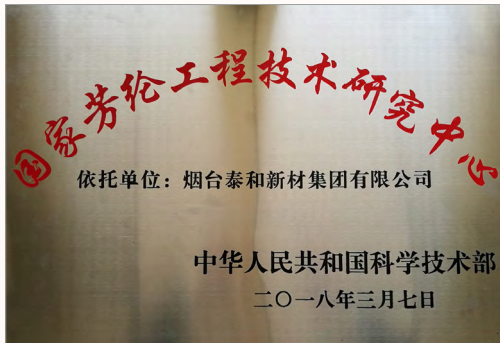
高新技术企业证书



博士后科研工作站



国家认定企业技术中心



国家芳纶工程技术研究中心



CNAS 实验室认可证书



2024 年，泰和新材的 7 家子公司通过国家科技型中小企业备案，先后获批组建山东省重点实验室、山东省新材料领军企业、山东省绿色制造单位（绿色工厂）、山东省智能制造场景、山东省合成树脂基特种纸中试示范基地、宁夏技术创新中心、宁夏回族自治区创新型示范企业共 7 个省部级平台资质，并荣获 5 项省部级科技进步奖。

研发创新激励

为进一步鼓励技术创新、激励员工的创新潜能，公司制定《技术创新激励制度》，并设立专项奖金和项目绩效奖励，以鼓励员工积极参与自主创新研发，探索技术突破点，捕捉市场机遇，推动公司技术水平的提升和产品的优化升级，为企业的长远发展注入动力。

关键绩效

报告期内，公司共发放激励资金 **237** 万元，其中：

专利奖励 **42.5** 万元，主要用于专利申请人员奖励；项目奖励 **194.5** 万元，主要用于各研发项目人员激励。

案例

第九届创业创新大赛暨“泰和新材杯”新材料专业赛

报告期内，由烟台黄渤海新区人力资源和社会保障局主办，泰和新材集团股份有限公司及国投科创烟台基地联合承办的大赛圆满落幕。

其中，由公司冠名的新材料专业赛吸引了天津工业大学、北京理工大学、华南理工大学、华东理工大学等参赛单位的 34 个项目参赛，6 个优质项目晋级决赛。项目涵盖高性能纤维、新能源电池隔膜、智能穿戴及高分子工程塑料等诸多领域。



创业创新大赛初赛



创业创新大赛决赛



“高性能差别化间位芳纶制备与工程化关键技术”
山东省科技进步特等奖



“个体热防护纺织品及其检测仪器研制与产业化”
中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖



“高性能对位芳纶制备及大规模工程化关键技术”
宁夏回族自治区科学技术进步一等奖



“典型灾害事故环境下个体防护原理与高性能防护材料及系列装备研发与应用”北京市科学技术进步一等奖

战略

面对日益个性化和多元化的市场需求,泰和新材通过深入分析技术发展趋势、精准把握市场动态、积极响应政策导向,不断完善研发体系。同时,公司致力于培养高素质的研发团队,持续优化创新管理机制,为公司的可持续发展提供强大动力。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
新业务拓展不及预期风险	新业务的拓展、市场导入或验证均需时间,若公司无法持续研发并推出得到市场认可的技术、产品,可能导致公司新业务开拓、新产品发展不及预期,进而对公司经营业绩产生不利影响。	收入下降 成本上升	高	大	中	上游	1. 将坚持用户思维与市场导向原则,将资金资源、创新资源、人才资源等适度向增量业务配置,不断优化体制机制; 2. 通过创新业务跟投、创业中心项目毕业奖励等政策,充分调动核心骨干参与创新业务的积极性,确保增量业务尽快达效。
人才缺乏风险	随着公司规模扩大和新业务增加,在创新研发过程中,公司可能会遭遇管理模式、人才储备无法满足快速发展需求的风险,对公司未来的生产经营带来不利影响。	收入下降	高	大	中	上游	1. 进行组织结构调整,优化管理机制,实施战略性管控; 2. 全面加强风险管理和管 理提升; 3. 加大人才引进和专业人才培养,优化薪酬体系和激励政策,增强团队凝聚力。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	新技术的涌现往往能够开辟全新的市场空间,公司可以借此契机,通过技术创新提升生产效率,加速市场渗透,迅速扩大市场份额,从而推动业务快速增长。	收入上升 市场份额 扩张	中	大	中	上游	1. 建立实验室、培养基地等研发创新平台,积极实行合作共享机制; 2. 设立创新奖励机制,激励员工积极参与新技术研发与应用。

影响、风险和机遇

为降低研发创新风险,公司从实际经营情况出发,对风险和机遇定期开展识别评估,形成《风险控制矩阵汇总表》及《研发项目风险预警表》,通过有效识别研发过程中的风险因素,跟踪监测重大风险事件,实现降低风险、技术创新的目标。

环节	管理措施
风险识别	通过内部讨论、专家咨询、行业对标等方式,识别可能影响项目进展的技术、市场、财务、法律等各类风险。
风险分析	采用定量和定性的分析方法,从风险发生的严重性、可能性、风险系数等风险因素,对识别的风险进行级别排序,明确内外部风险及主次风险。
风险监测	定期跟踪研发项目的进展,动态监控项目进度与风险状态,及时识别潜在问题并优化应对策略,确保项目高效推进。
风险管理	定期梳理过往项目中的潜在风险点,深入分析问题根源,总结经验教训,强化各部门间协同合作,制定风险防控策略,全面提升风险预警与应对能力。

指标与目标

2024 年目标	管理措施
技术投入比率: 5.08%	已达成
围绕 6 大赛道,实现 6 个项目的中试放大	已达成
注册宁夏研发中心	已达成
建立 3 个联合实验室	已达成
8 项市级以上项目立项	已达成
引进高层次人才 3 人或近三年 9 人	已达成
进行研发激励	已达成

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	万元	17,428.62	19,928.81	21,529.41
研发投入占主营业务收入比例	%	4.65	5.08	5.48
新产品开发项目数	个	2	35	41

研发团队				
关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发团队总人数	人	290	329	391
按学历划分				
本科以下	人	141	128	131
本科	人	89	115	144
硕士	人	60	86	116
按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	人	74	121	94
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	122	129	179
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	79	64	93
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	人	15	15	25
按性别划分				
男性	人	229	243	280
女性	人	61	86	111

创新成果				
关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
授权专利累计数	项	194	264	366
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	77	122	197
授权实用新型专利累计数	项	117	142	166
每百万营收有效专利数	件	0.051	0.067	0.093
按年龄划分				
软件著作累计数	项	21	19	27
商标累计数	项	27	45	138
每百万营收软件著作数	项	0.006	0.005	0.007
发表论文累计数	篇	138	147	146
知识产权保护获得的奖励	万元	48.2	44.1	35.2

研发创新成果

产学研合作

泰和新材坚持“产学研”思路，与各大高校、科研院所实行积极的合作共享机制，采取“走出去，请进来”的合作模式，联合开展基础研究、工程化技术开发及应用技术研究。目前，公司已与复旦大学、大连理工大学、中科院兰化所等高校建成 9 个联合实验室；与天津工业大学、青岛大学等高校合作建立 4 个联合培养基地；与复旦大学、东华大学、清华大学等高校合作开展 30 余项国家科技计划项目，20 余项横向项目。

2024 年，泰和新材先后与江南大学、东华大学、西北工业大学等国内知名高校完成校企联合实验室的组建，柔性引进高层次专家 5 人，全职引进硕士以上人才 100 余人。通过联合实验室的组建和人才引进，加速科研成果落地，推动了公司关键技术的突破和更新换代。

标准制定

公司坚持标准化带动的发展思路，积极参与国家和行业标准建设，参与制定及修订国家、行业和团体标准 120 余项，涉及纤维、光缆、橡胶等多个工业领域，有效带动了下游行业技术进步。

报告期内，泰和新材的标准化工作接连取得突破，荣获 3 项相关荣誉。公司接连获得全国橡胶与橡胶制品浸胶骨架材料领域标准化工作先进单位；参编的《阻燃缝纫线》（T/CTES 1047-2021）入选工业和信息化部 2023 年团体标准应用示范项目；参编《棉氨纶包芯色纺纱》行业标准，获得全国纺织品标准化技术委员会棉纺织分技术委员会荣誉证书。

截至报告期末，公司已参与制定标准 126 项，正在参与制修订标准十余项。



2024 年泰和新材参与标准制定情况

序号	标准号	名称	标准类型
1	GB/T 32151.47-2024	温室气体排放核算与报告要求 第 47 部分：化纤生产企业	国家标准
2	FZ/T 12080-2024	棉包涤纶弹力丝氨纶双芯本色纱	行业标准
3	FZ/T 12041-2024	芳纶色纺纱线	行业标准
4	FZ/T 13062-2024	间位芳纶色织布	行业标准
5	T/YNIA022-2024	闪蒸法非织造布	团体标准
6	T/ZGM002-2024	反渗透膜用湿法非织造布	团体标准

行业交流

公司始终保持着对行业动态的高度关注，积极投身于行业交流活动，与同行翘楚、专家学者展开深入探讨与思想碰撞，分享自身技术成果与实践经验，汲取行业前沿理念与先进技术，拓宽发展视野，为公司的长远发展注入新的活力。

案例

泰和新材出席 2024 年针织印染技术交流会

2024 年 8 月 2 日，由中国针织工业协会主办，泰和新材集团股份有限公司协办的“2024 年针织印染技术交流会”在山东烟台举行。大会以“创绘绿色未来 智引印染新篇”为主题，汇聚了行业领导、专家学者，共同探讨纺织业印染新技术、新模式、新发展，为纺织印染行业的绿色转型与可持续发展贡献新智慧、新视野。



案例

绿色·创新·未来 | 全国绿色化工和先进高分子材料行业产教融合共同体成立大会圆满举办

2024 年 10 月 25 日，全国绿色化工和先进高分子材料行业产教融合共同体成立大会在甘肃兰州召开。会议以“绿色·创新·未来”为主题，由多方指导并主办，旨在深化现代职业教育体系改革、推动产业转型升级与产教融合。

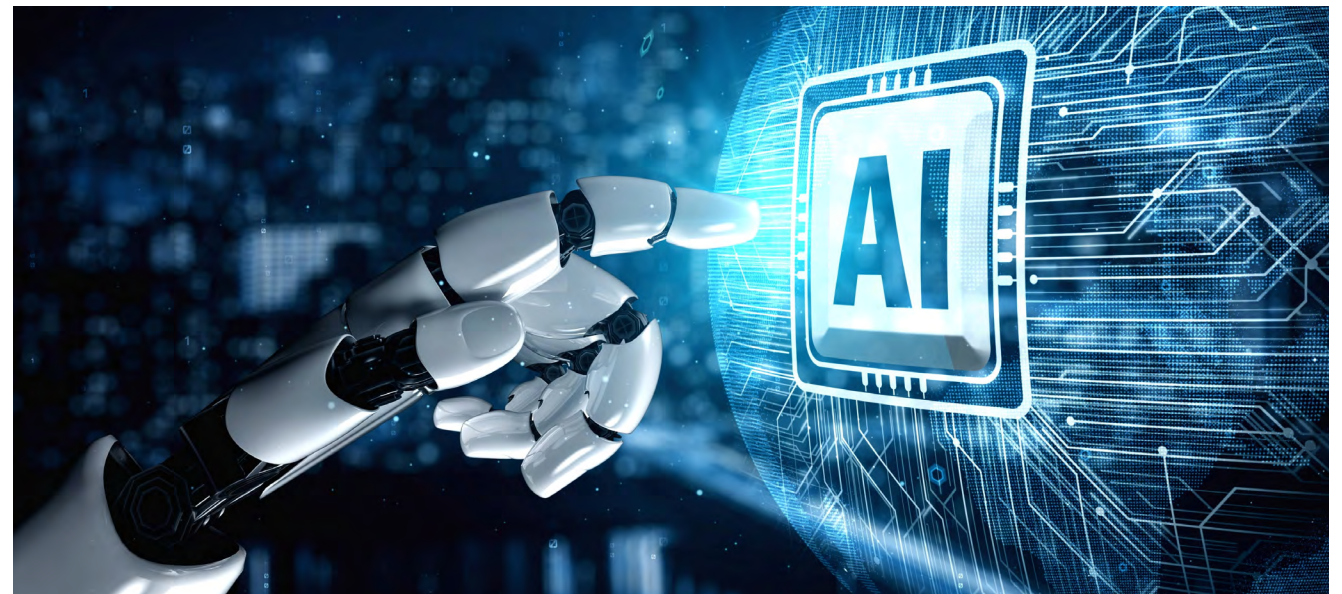


AI 辅助

高分子材料等传统的化工行业研发面临着研发周期长、实验成本高、材料结构 - 性能关系复杂，以及市场需求动态变化等痛点。报告期内，公司引入化工科研 AI 辅助系统，填补公司高分子材料研发工具的空白，为公司攻克研发难题、提升研发效率提供了强有力的技术支持。



化工科研 AI 辅助系统项目启动会



知识产权保护

公司坚持“知识产权赋能高质量发展”的方针，以市场为导向，持续优化知识产权管理体系。公司制定并严格执行《专利管理办法》等制度，有效保障知识产权合法权益，充分调动员工创新积极性，进一步推动公司的可持续发展。

知识产权长期目标

推动公司实施知识产权战略，强化知识产权创造、保护、运用，激发创新活力、保护创新成果、将创新成果有效产业化。

知识产权 3-5 年目标

运用知识产权的效果明显增强，3-5 年内专利技术的转化率达到 60% 以上；拥有知识产权的产品销售收入占企业销售总额的 70% 以上。

截至报告期末，公司拥有有效授权专利 366 项，曾获国家专利优秀奖和山东省专利一等奖、中国纺织工业联合会专利金奖，是国家知识产权优势企业。同时，公司通过了 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

责任供应链条

治理

为提升供应商管理的规范性和效率，泰和新材构建了系统化的供应商管理体系，通过制定并实施《供应商管理制度》《采购管理制度》《外部供方控制程序》等制度，全面规范供应商开发、选择、管理和维护等工作，为公司打造了稳定、可靠的优质供应商队伍，持续优化采购流程，有效提高采购效率，降低采购成本。

供应商 ESG 管理

为践行供应链可持续发展理念，切实履行社会责任，公司与供应商签订《社会责任承诺书》，明确其在劳工权益保障、环境保护及道德经营等方面的责任与义务。公司积极鼓励供应商申请环境、职业健康等方面的 ISO 管理体系证书，并建立相应的管理体系。

公司致力于构建公平、透明、可持续的供应链生态，确保每个环节均符合社会责任，为社会的和谐稳定贡献力量。这有助于提升公司的品牌形象和市场竞争能力，实现企业价值与社会效益共赢。

社会责任承诺书

我司作出如下承诺：

(一)遵守社会责任标准的所有规定及当地法律法规的规定，包括：

- 1)禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- 2)尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- 3)提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- 4)推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- 5)提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- 6)尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- 7)合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- 8)提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要和最低工资标准。
- 9)建立社会责任管理体系，坚持并持续改进社会责任绩效。
- 10)及时、完整地向公司通报与其它供应商、分包商及下级供应商所发生的任何相关业务关系。

(二)接受社会责任的现场审核检查。并积极配合，真实完整提供所需审核之信息；

(三)及时对违反社会责任标准的任何不符合事项采取纠正和补救行动。

社会责任承诺书

供应商全生命周期管理

为确保供应商质量与服务稳定性，公司对供应商的注册、准入、评价、分级和淘汰等过程进行全生命周期管理，持续推进供应商管理体系搭建工作。

泰和新材供应商全生命周期管理流程



供应商培训

为提升供应商质量管理意识，报告期内，公司开展供应商质量管理培训，培训内容涉及 SRM 系统使用等，有效帮助供应商深入了解公司质量管理文化，进一步提升其质量异常分析与管理改善能力。

战略

公司全面审视供应链布局中的业务需求与潜在风险，优化供应链各环节的管理流程，为生产运营的持续稳定提供了有力保障，进一步巩固了公司在行业中的竞争优势，为公司长远发展奠定了坚实基础。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	公司生产所需的原材料主要为煤化工、石油的下游产品，其价格受国际环境、大宗商品价格、环保、市场供需变化等多种因素的影响，若未来原材料价格波动较大，则公司可能面临盈利水平随之波动的风险。	成本上升	中	中	短	上游	1.与主要供应商建立长期、稳固的合作关系，保证生产所需原材料的稳定供应； 2.及时跟踪原材料市场的波动，做好成本控制； 3.积极布局原料生产，构建一体化、全产业链竞争优势。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型	数字化技术的引入加强了各参与方的协作与信息共享，显著提升了供应链的透明度和协同效率，能够帮助公司更敏捷地应对市场变化，同时大幅提高了决策的精准性和时效性。	成本下降	中	中	长	运营	建立数字化采购平台，全面实施数字化采购，实现信息实时共享及透明化展示，确保供应链上下游企业能够无缝对接、高效协同运作。

影响、风险和机遇

为有效降低供应链的各类风险，公司通过识别潜在风险、评估其影响、实时监测动态变化，并采取相应措施进行有效管理，确保供应链的稳定运行。

风险识别

公司在供应链管理过程中，通过内部研讨、供应商访谈、市场调研等方式，识别可能影响供应链稳定的潜在风险。

风险评估

公司每年对供应商进行业绩考评，考评内容涵盖供应商产品质量、交货期、服务和管理体系四个方面。

风险监测

定期对各经营单元的采购活动进行监督和检查；
审计部、纪委综合部负责对公司整体采购工作进行监督管理。

风险管理

针对供应链中的各类风险，公司通过动态监测与评估，制定灵活多变的应对策略，并依据实际情况及时调整优化，有效降低风险对业务运营的潜在影响。

指标与目标

关键指标	单位	2024 年
供应商总数	个	610
国内供应商数量	个	603
海外供应商数量	个	7
向当地供应商采购支出比率	%	31.2
本地供应商占比	%	45.1

供应商审查

关键指标	单位	2023 年	2024 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	12	32
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	8	21
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	7	16
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0

责任供应链

阳光采购

公司重视培养员工在采购领域的廉洁意识，积极开展廉洁从业教育。公司组织采购人员观看警示教育片、参加廉洁自律大会以及采购领域专题警示教育大会等，强化员工的廉洁意识。这些举措不仅提升了采购过程的透明度和合规性，更使采购人员深刻认识到廉洁从业的重要性，自觉遵守相关规定，确保采购活动始终秉持公正、公平、公开的原则。

关键绩效

报告期内，公司采购岗位廉洁协议签署 **100%**，供应商廉洁协议签署率 **100%**。

数字化赋能

公司积极响应国家对企业采购管理的政策要求，严格遵循相关法律法规，结合公司实际情况，制定《采购供应链管理制度》等制度，明确“安全供应、及时供应、经济供应、绿色供应”的供应理念，建立统一的数字化采购平台，全面实施数字化采购，加强数字化采购管理和监控，进一步规范采购行为，实现降本提效和风险规避并举。同时，采购部定期开展采购工作绩效评估，持续优化采购供应链管理绩效考核体系，不断提升公司采购管理的专业化与精细化水平。



品质卓越追求

治理

公司秉持“精益管理、持续创新、客户至上、追求卓越”的质量管理方针，结合公司实际情况，制定《管理手册》，并成立了管理体系组织，明确各级管理人员的职责，严格执行管理体系制度，确保为客户提供优质的产品与服务。

公司的质量管理体系由总裁主导质量管理工作，明确管理方针实施，各职能部门互相配合，从质量管理体系与工艺标准等基础环节着手，追求细致与实效。在此基础上，公司推行了生产操作的 6S 管理、现场作业的 SOP 标准化管理以及工艺文件的一致性管理，从而建立起一套完善的产品质量保障机制。

产品质量保障机制

牵头部门	职责
牵头部门	- 对影响质量的管理流程进行持续改善，消除质量体系与过程管理两层皮现象； - 通过内外部审核、管理评审等加强体系的适用性、有效性，保证体系落地； - 与技术部门、销售公司、生产部门共同推进内控标准提档升级，把产品标准和客户需求相结合，提高产品内控标准，打造重点牌号产品。
技术质量部门	- 细化工艺和标准，加强对工艺、标准的执行力； - 强化工艺及标准的精确性，推进内控标准提档升级； - 制定并下发技术和工艺文件，确保制造过程执行的统一性、唯一性； - 在下游市场方面积极参加行业内产品标准的制修订，通过标准的发布实施，提升行业产品质量。

报告期内，公司获得了 IATF 16949:2016 和 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



IATF 16949:2016 质量管理体系认证



ISO 9001:2015 质量管理体系认证

质量管理培训

泰和新材高度重视产品质量，为确保产品卓越，定期组织一系列专业培训。公司开展 IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系标准及内审员培训等每周一课，不断提升员工质量意识与专业技能。这些必修课程覆盖全面，彰显公司对质量管理的持续投入与严谨的态度。



产品质量培训

战略

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的核心命脉，严格遵循国家法律法规与行业规范的高标准要求。公司结合自身的运营实际，对影响产品质量与安全的各项关键因素进行了深度分析，涵盖潜在风险、影响评估及发展机遇等多个维度，旨在实现对产品质量的严格把控与持续提升，确保产品达到卓越的品质标准。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
产品质量风险	公司主要产品为化学纤维及相关产品，产品质量非常关键，一旦出现质量问题，如强度不足、弹性不稳定或耐磨性差等，可能会导致用户 in 应用领域遭遇严重困扰，引发客户的不满和投诉，进而损害公司声誉。	收入下降 商誉受损	中	高	短	运营下游	1. 在生产经营过程中严格参照 IATF16949:2016 和 ISO 9001 等质量管理体系标准进行质量控制，持续完善产品质量体系制度，提高产品质量； 2. 定期开展质量培训，提高相关人员的质量风险意识和风险控制水平，确保产品质量； 3. 构建清晰明确的产品召回流程，及时主动地召回不合格产品，阻止不合格品影响进一步扩大，维护公司形象。
产品安全风险	公司的产品出厂后，如发生化学残留超标或对人体皮肤产生刺激等，将会被客户要求公司退货，将会直接影响公司的经济效益，影响公司的运营效率与品牌形象。	收入下降 商誉受损	低	高	中	运营下游	

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	公司产品用户囊括航空航天、汽车、防护用品等领域，其对高性能纤维质量的要求持续提高，若公司能够抓住机遇，提供高质量的产品，能够获得更高的市场认可，提高产品附加值。	收入增加 商誉受益	高	高	长	运营	1. 优化生产工艺流程及设备改进，提高产品质量； 2. 根据客户需求，及时对工艺、成本、质量等方面进行改进。

影响、风险和机遇

为降低产品质量可能带来的风险，公司制定《风险管理控制程序》，各部门定期开展风险和机遇的识别，并针对风险和机遇采取相应措施，以有效应对风险和机遇

风险识别	风险评估	风险应对	风险管理
识别生产、管理过程中影响产品质量的风险，如原料缺陷、工艺不稳定等，以及管理过程中的潜在漏洞，记录于《风险控制矩阵表》。	- 对已识别的风险进行量化评估，确定其严重度和发生频度。 - 结合风险严重度和发生频度，计算风险系数，根据风险系数的大小划分风险等级。	根据风险等级，制定相应的风险应对措施，如风险规避、风险降低和风险接受。优先处理高风险项，确保风险得到有效控制。	定期对风险管理活动进行监控和评审，确保风险应对措施得到有效执行。并根据监控和评审结果，不断优化风险管理流程，提高产品质量稳定性。

指标与目标

为有效降低供应链的各类风险，公司通过识别潜在风险、评估其影响、实时监测动态变化，并采取相应措施进行有效管理，确保供应链的稳定运行。

质量风险管理

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
开展风险评估次数	次	1	1	1

产品质量检测

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品合格率	%	/	/	95.11
年内质量内审次数	次	13	15	16
聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
公司负面舆情	次	0	0	0

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量文化培训人次	人次	8,321	8,505	9,220
质量文化培训总时长	小时	4,160	4,252	4,610
质量文化培训次数	次	12	12	12

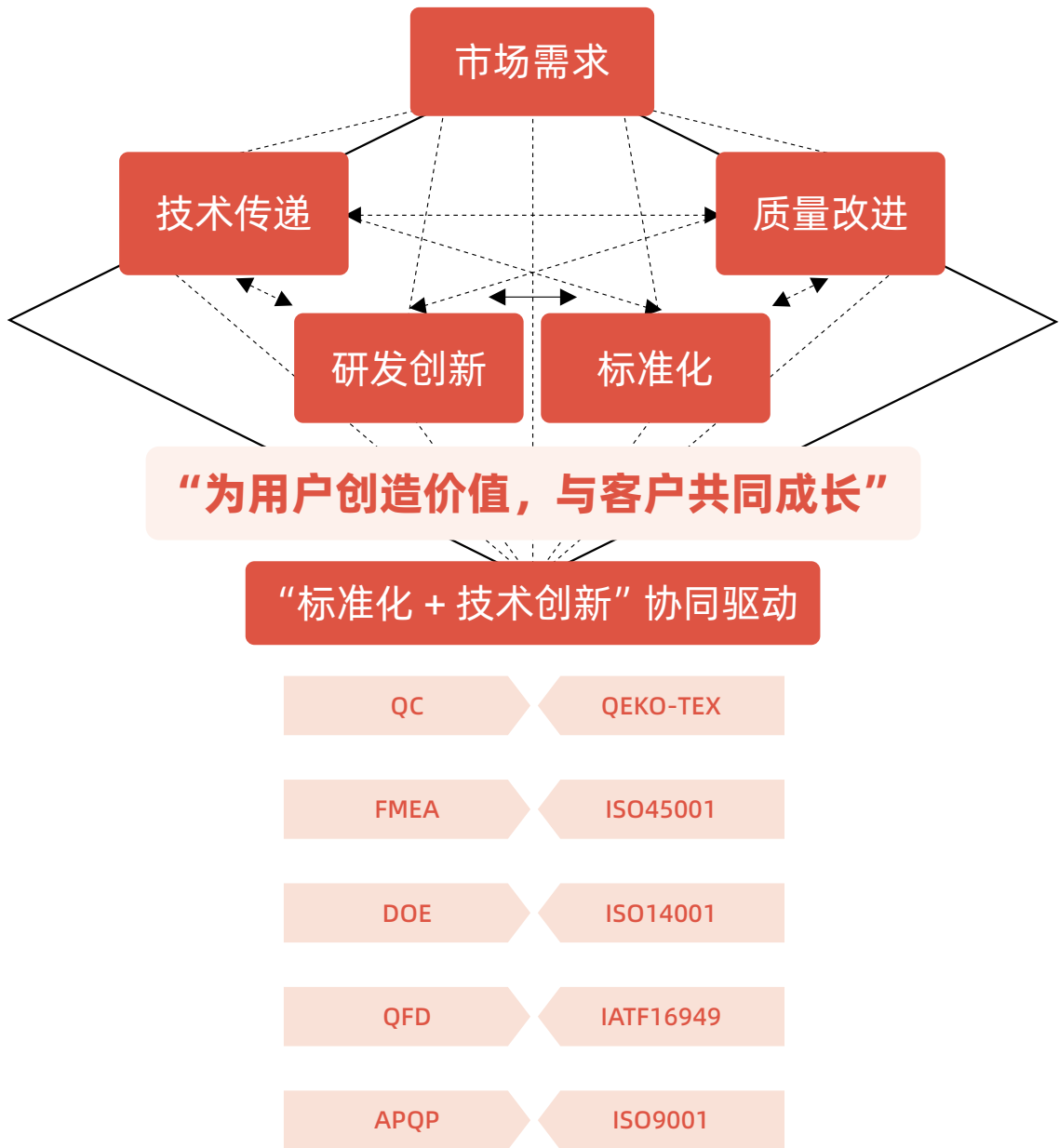
产品质量保障

产品质量控制

泰和新材秉持“精益管理、持续创新、客户至上、追求卓越”的核心理念，将产品质量视为企业的生命线，坚定不移地致力于品质提升，以提高全员工作质量作为切入点，创新性地构建了“标准化 + 技术创新”双轮驱动的全面质量管理模式。

公司构建以标准化 + 技术创新协同驱动的全面质量管理体系，形成企业竞争优势的钻石模型，通过设计实验（DOE）方法对工艺参数进行量化分析，精准识别并控制影响产品质量的关键因素，优化生产工艺流程，显著提升产品质量。

“标准化 + 技术创新协同驱动”的 TQM 钻石模型

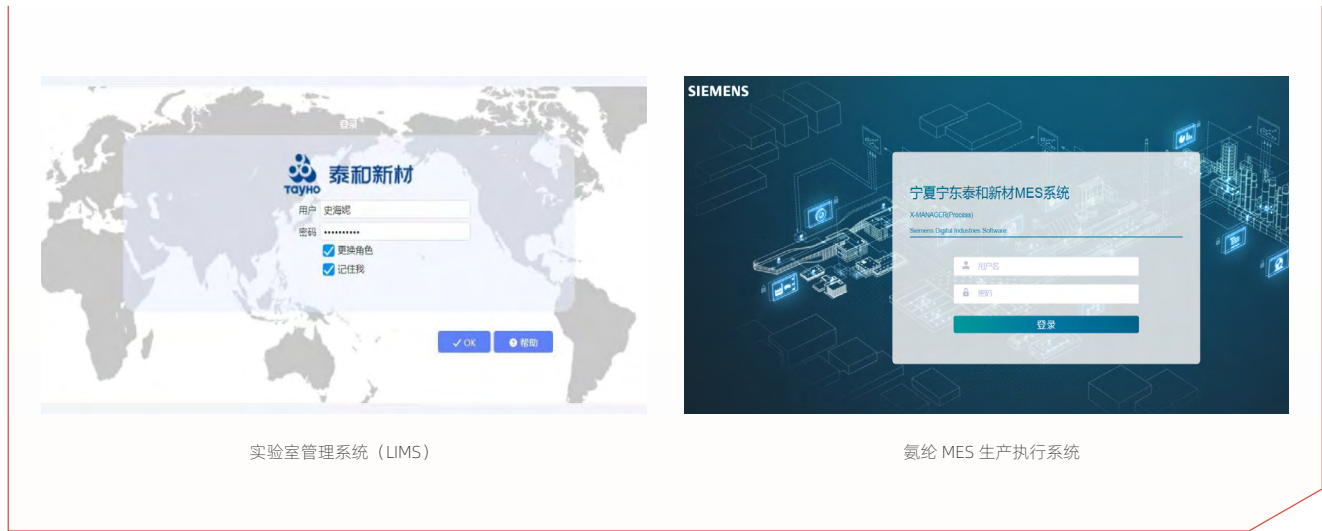


生产设备管理

泰和新材强化对日常监督工作的重视，组织集中设备检查活动，通过排查与综合评估确保设备的安全性能与运行可行性。此外，公司还加大了对设备的维护保养力度，有效延长设备的使用寿命，进一步缩减运营成本，实现经济效益与设备管理的双赢。

智能制造

公司积极推进数字化进程，引入 LIMS（实验室信息管理系统）及氨纶 MES 生产执行系统，提升整体质量管理水平，实现对从原料采购、生产调度到产品质量检测的生产全流程进行精细化管控，打造全方位的智慧化、数字化园区，实现企业的可持续发展与高质量跨越。



产品召回

公司制定《产品召回制度》，明确召回情形和处理流程，定期开展相关演习，确保不合格产品能够及时、有效地被召回，并采取相应的检验和处理措施。通过建立健全的可追溯性系统,公司能够在发现不合格产品时迅速召回处理,以维护公司声誉并提高产品的市场竞争力。

售后管理

为强化产成品质量反馈管理，确保质量问题得到及时、精准地处理，公司制定并严格执行《产成品质量反馈管理规定》等制度，并派遣市场技术服务人员驻扎领域市场，显著提升质量问题响应速度与解决效率，切实保障客户满意度。

提升客户体验

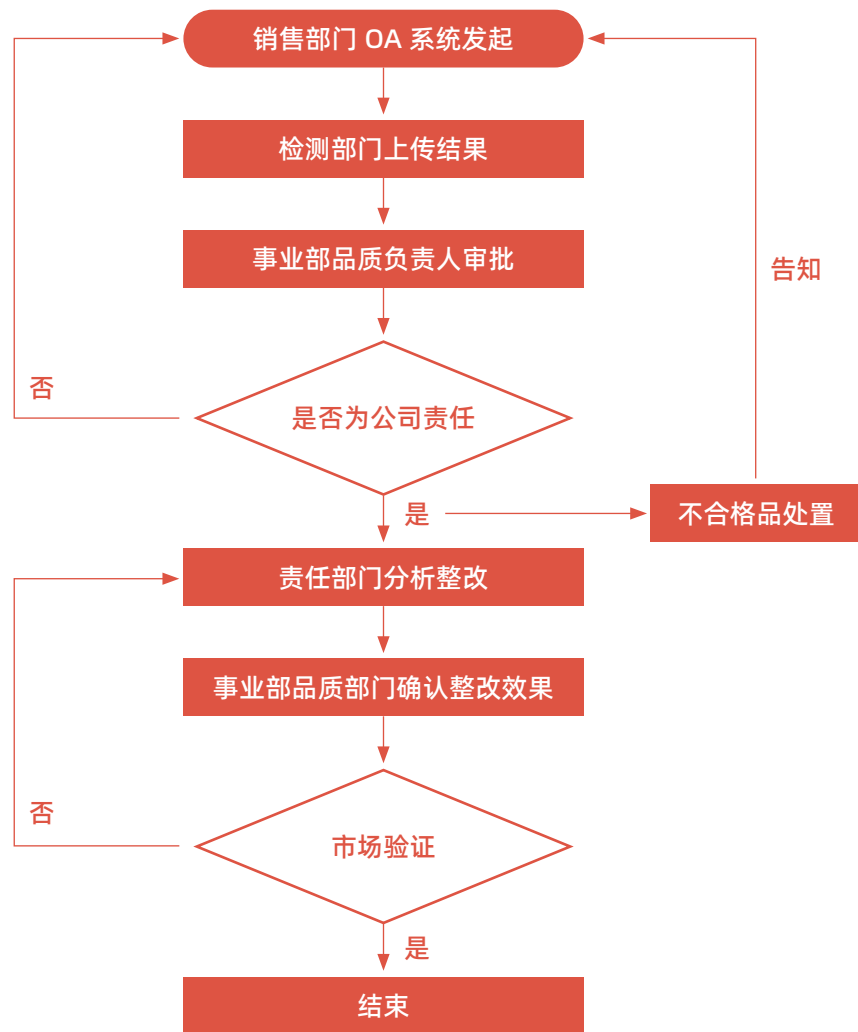
客户服务体系

公司坚持以客户需求为导向，持续优化客户服务管理体系，提升团队的专业素养与服务质量，旨在与广大客户携手并进，共创繁荣。此外，公司积极拓展多元化客户沟通渠道，包括邮件、微信、电话及视频会议等，确保与客户之间的信息传递准确、高效，进一步巩固客户关系。

客户反馈管理

为提升客户反馈管理效率，确保问题处理的规范性与及时性，公司制定了《顾客反馈管理规定》《顾客反馈和满意度调查控制程序》等制度，明确反馈处理的流程与标准，确保每项反馈都能得到专业、高效的响应，从而提升客户满意度，为构建长期稳定的客户关系提供制度保障。

客户反馈处理流程



客户满意度调查

为深入贯彻公司质量管理体系的核心要求，全面掌握客户对公司产品及服务的满意度，公司每年定期开展客户满意度调查。通过系统收集客户对产品质量、技术水平、服务体验等方面的反馈，公司精准识别客户需求与期望，并基于调查结果进行深入分析与总结，持续优化产品与服务，不断提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度为 **91.6%**。



严守信息安全

信息安全管理

泰和新材严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，结合实际制定《信息安全管理办法》《网络和信息安全人员管理制度》，并设立信息管理部门。公司秉持“谁主管、谁负责”的原则，建立信息安全分级责任制，落实各层级信息系统安全责任，保障公司信息安全。

信息安全领导小组

- 根据法律法规，批准信息系统安全策略和发展规划；
- 确定有关部门工作职责，领导安全工作实施；
- 监督安全措施执行，并对重要安全事件的处理进行决策；
- 指导检查职能部门各项工作；
- 建设和完善信息系统安全的组织体系和管理机制。

信息安全职能部门

- 根据法律法规、政策，起草信息系统安全策略和发展规划；
- 管理机构信息系统安全日常事务；
- 负责安全措施的实施，并参加对安全重要事件的处理；
- 监控信息系统安全状况，提出安全分析报告；
- 建立应急处理小组实施相关应急工作。

信息安全工作组

- 管理信息系统的安全运行，进行安全机制的配置和管理，对与安全相关信息进行汇集与分析，对与安全有关事件进行响应与处置；
- 对分布在信息系统中有关的安全机制进行集中管理。

关键绩效

报告期内，信息安全与隐私保护违规事件发生次数为 **0**。

常态安全治理

数据安全保障措施

公司通过运用深信服超融合虚拟化、VMware 虚拟化的数据平台，并以戴尔 DD6400 作为数据中心的备份支持，构建多层次的数据安全防护体系，切实保障公司信息安全，维护公司信誉，有力推动公司的可持续发展。

虚拟化及数据中心层面的安全措施

身份验证与访问控制

- 在内部数据访问和管理员运维上采用了多因素身份验证，提高了账户安全性。
- 针对不同级别的员工，定期审查其访问权限。

日志管理和监控

- 所有服务器和虚拟机上启用全面的日志记录功能，涵盖用户登录、权限变更、系统配置修改等多个方面。

应用程序安全

- 所有的应用程序开发都遵循安全开发生命周期，从需求分析阶段就开始考虑安全因素，确保代码编写过程中严格遵守安全编码规范。
- 定期对现有的应用程序进行安全扫描，查找并修复可能存在的漏洞。
- 对于第三方应用，公司要求供应商提供最新的安全补丁，并定期审核其安全策略，确保符合公司的高标准。

网络隔离

- 利用网络分段，将不同的业务应用部署在独立的网段中，实现严格的逻辑隔离。
- 设置了详细的网络访问规则，限制不必要的跨网通信，减少了潜在的安全风险。

虚拟机监控与防护

- 安装了专门设计用于虚拟化环境的安全软件，深入分析虚拟机内部的活动，识别异常行为模式，并在第一时间发出警报或采取行动阻止威胁扩散。

高可用性

- 启用 vSphere HA（High Availability），当物理主机发生故障时，受影响的虚拟机会自动迁移到其他健康的主机上继续运行，从而最大限度地减少停机时间。



信息安全培训

泰和新材致力于提高员工信息安全意识，公司计划每年至少组织两次全员参与的数据安全培训课程，涵盖最新的网络安全趋势、常见的社会工程学攻击手法等内容。培训过程中还会穿插实际案例分析，帮助员工更好地理解如何在日常工作中防范数据泄漏风险。

案例

AEO 信息安全培训

2024 年 3 月 5 日开展 AEO 信息安全培训，为提高员工对 AEO 认证的了解、自身工作职责涉及的 AEO 认证相关知识。培训人员涉及公司负责人、关务管理人员、采购中心、审计部、安全管理部、信息管理部等。



应急事件管理

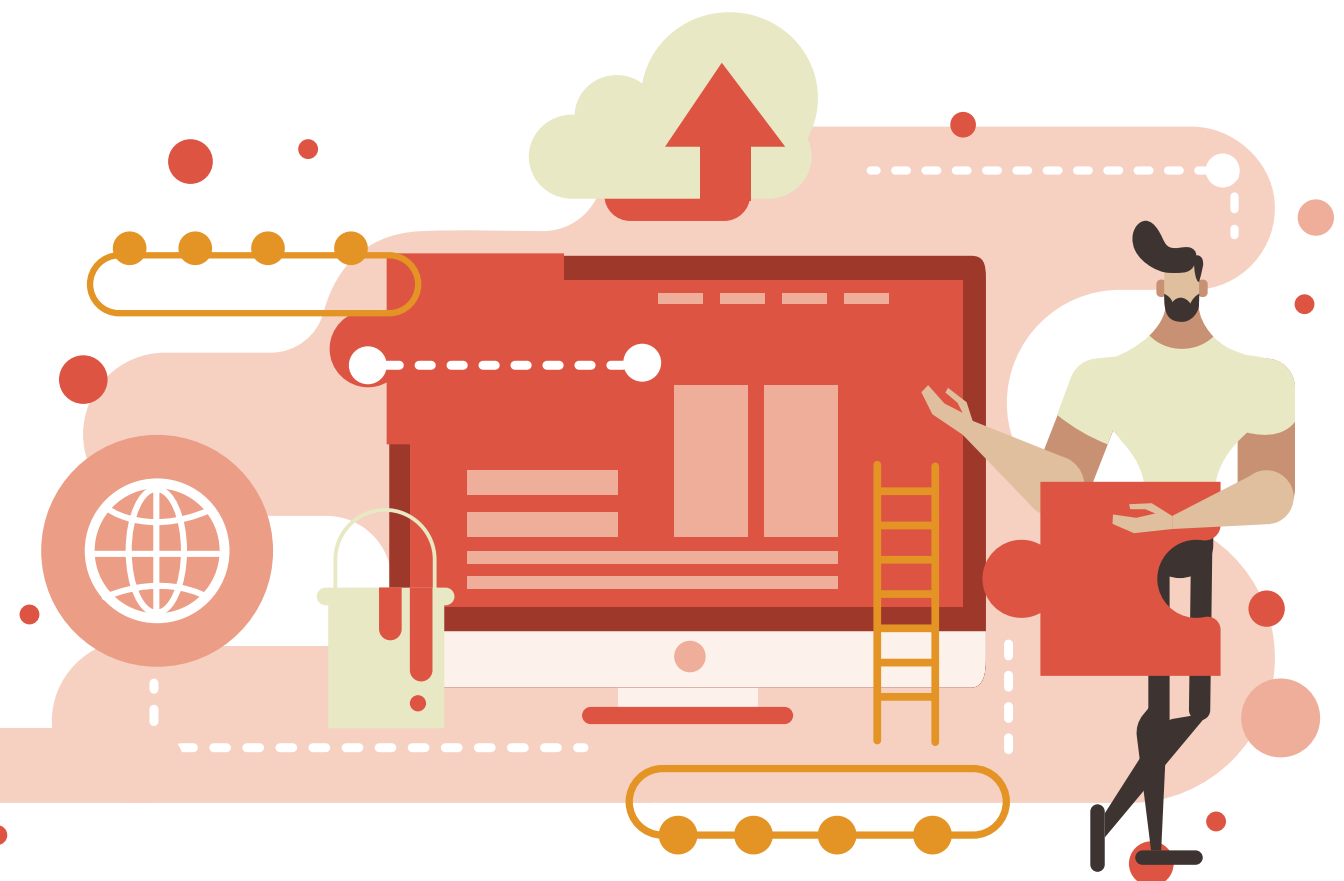
公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规，构建全面的信息系统突发事件应急预案机制。公司成立应急处理小组，负责实施相关应急工作，确保信息系统安全、稳定运行以最小化突发事件对公司的影响。

为提高公司应对数据攻击的能力，检验和完善信息安全应急预案，公司定期开展应急预案演练，不断完善应急处置机制，有效应对各类信息安全挑战，确保公司信息安全。

案例

数据攻守演练

2024 年 6 月至 7 月，公司通过采用多种攻击手段，如 SQL 注入、DDoS 攻击、社会工程学攻击等对模拟系统进行攻击。应急技术支持小组迅速采取技术措施，如封堵攻击端口、修复系统漏洞、启用应急防护策略等，抵御攻击。通过模拟真实的数据攻击场景，锻炼公司应急响应团队的实战能力，增强各部门之间的协同配合，发现应急预案中存在的问题，进一步优化应急处置流程。



04

员工为基凝众志 公益同行筑善途

我们的理念

泰和新材坚持人才引领、创新驱动的发展战略，构建具有竞争力的薪酬体系，大力培养人才，建立畅通晋升通道，积极投身公益事业和响应乡村振兴，为构建美好社会积极贡献力量。

我们的行动

- 平等合规用人
- 员工民主生活
- 相伴员工成长
- 职业健康与安全
- 行动回馈社会

SDGs



平等合规用人

泰和新材坚持人才引领、创新驱动的发展战略，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《招聘管理制度》等管理制度，全面规范员工管理流程，持续优化薪酬福利体系，切实保障员工权益，关爱员工生活，与员工携手助力公司稳健前行。

人才招聘

合规招聘

公司坚持“公平公开、标准统一、程序规范、编制控制、价值观匹配、亲属回避、择优录用”的原则，制定《招聘管理制度》，并不断优化员工招聘、录用机制。公司组织开展招聘相关培训，提升人力资源团队和用人部门经理的甄选技能，保证公司招聘程序有效规范。

报告期内，公司依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，五险一金覆盖率 100%。

拓宽招聘渠道

公司通过多元化渠道发布招聘信息，通过校园招聘、社会招聘、内部选拔等方式开展人才选拔工作。

校园招聘方面，公司每年积极开展与公司专业相关的高校的专场宣讲会，与毕业生面对面交流，精准选拔人才。同时，公司积极维护校园招聘渠道，通过设置奖学金和冠名赛以提高公司在高校内的知名度，公司与高校联合培养开设泰和专班，进行定制化人才培养。

报告期内，公司参加了 25 场校园招聘宣讲，签约应届毕业生 69 名。社会招聘方面，公司通过网络招聘、猎头公司等进行招聘人才。报告期内，社会招聘共招聘人员 309 人。



校园招聘

员工权益保障

泰和新材切实维护员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，持续规范履行招聘与解聘、薪酬福利、晋升培训、工时假期等管理流程，致力于营造尊重人权、平等包容的职场环境。

关键绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率为 **100%**。

多元化与反歧视

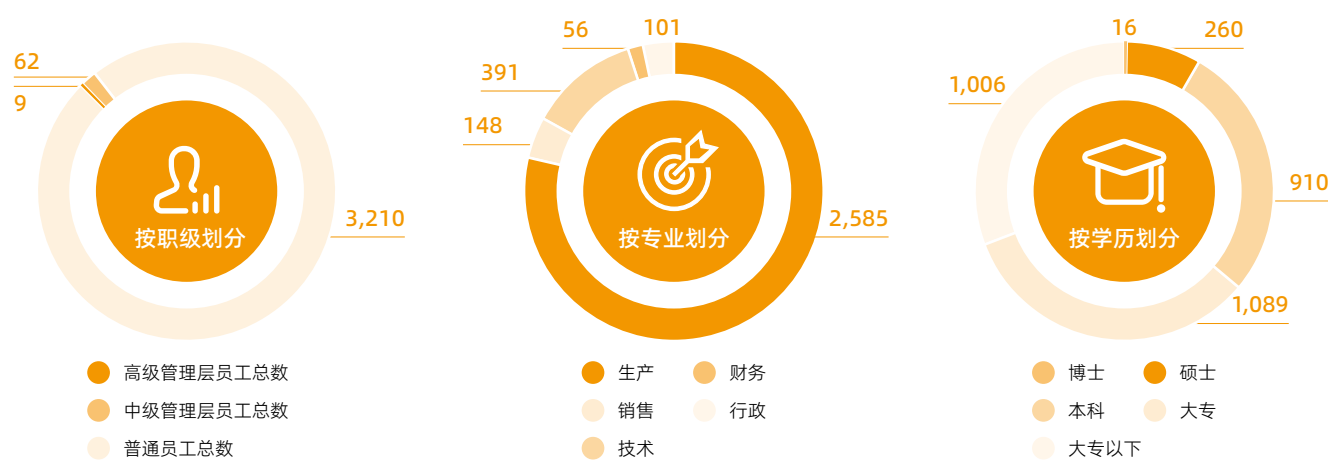
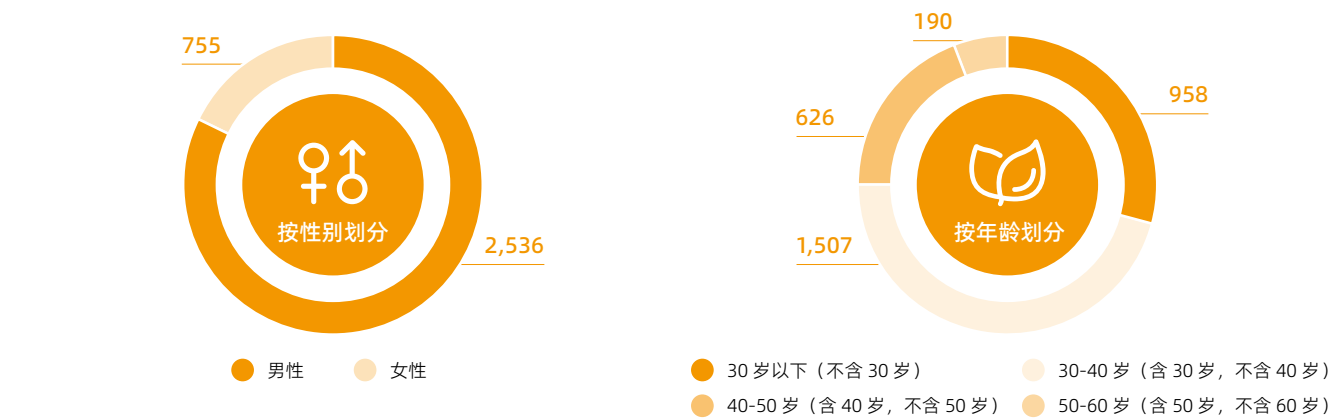
泰和新材恪守多元化、平等包容的治理价值理念，尊重个体之间的差异。公司以坚定的态度抵制一切形式的歧视行为，在招聘、培训、晋升等各个环节，做到一视同仁，绝不因员工的宗教信仰、性别身份的不同而区别对待。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。

2024 年员工构成

员工总数（人）	3,281
少数民族员工（人）	78
残疾员工（人）	4



禁止强迫劳动和雇佣童工

公司制定《考勤休假管理办法》，确保雇佣关系建立在双方自愿、平等的基础上，严禁任何形式的强迫劳动。公司实行 8 小时工作制，每周工作 5 天休息 2 天，确保员工得到合理休息，员工依法享有国家规定假期。如因工作需要进行加班，经审批后对加班员工进行调休或按国家规定计发加班工资。

公司严格执行《禁止使用童工规定》等法规制度，严禁在任何岗位使用童工，在招聘及入职时对员工身份信息真实性进行核实、调查，避免误招童工的情况出现。

关键绩效

报告期内，公司未发生任何童工误用、强迫劳动或侮辱骚扰事件。

关注女性权益

泰和新材高度关注女性员工权益，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，严格落实产假与生育津贴等保障女性员工权益。公司坚持同工同酬，性别平等原则，保障女性员工在招聘、晋升、培训、薪酬福利等方面受平等对待。

同时，公司工会成立女职工委员会，表达和维护女职工的合法权益，公司致力于构建尊重女性的工作环境。



为庆祝国际妇女节，丰富女员工的文化生活，公司举办特色活动，获得广大女员工的积极响应和参与。



女神节活动



关爱女性活动案例

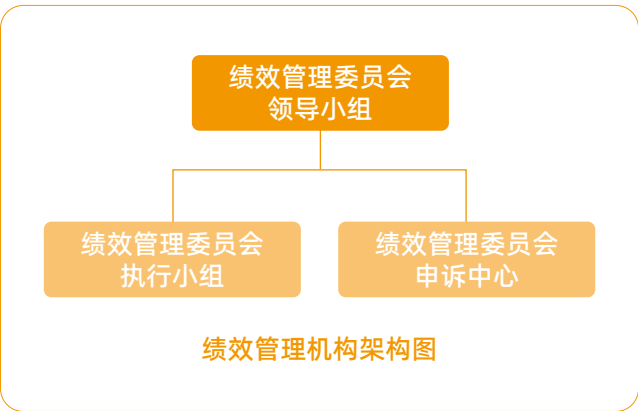
关键绩效	单位	2023 年	2024 年
管理人员中女性人数比例	%	20.67	21.51
享受产假员工数	人	39	55
享受产假返岗率	%	100	100
享受育儿假员工数	人	14	114
享受育儿假员工返岗率	%	100	100

员工薪酬福利

薪酬绩效

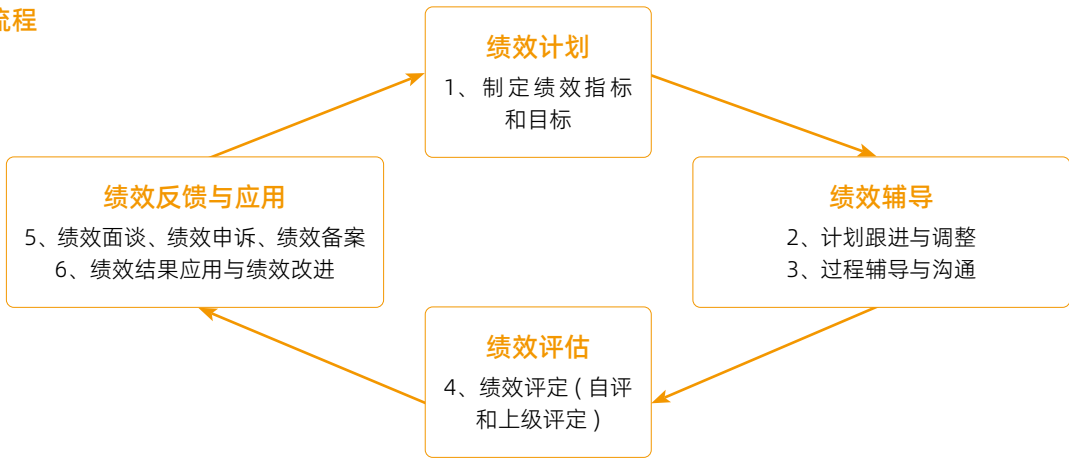
为保障公司人力资源健康可持续，公司秉持“外部竞争性、内部公平性、薪酬总额控制、密薪制”的薪酬原则，制定并修订《薪酬管理制度》《绩效管理制度》。公司构建具有竞争力的薪酬福利体系，薪酬由基本工资、效益奖金、绩效奖金、年终奖金、加班费、单项奖金、福利、补贴等构成。

公司依据年度绩效评估、市场薪酬水平等进行薪酬调整，确保员工享有完善的薪酬福利。同时，公司设立绩效管理委员会，负责审核绩效管理制度、监督检查绩效管理执行情况等，确保绩效管理有效实施。



公司建立完善绩效管理系统，包括绩效计划、绩效辅导、绩效评估、绩效反馈与应用四个必要环节，促使员工在工作中不断提升和改进，从而推动公司发展。

绩效评估流程



绩效申诉

公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制，当员工对绩效评估结果有异议，可在绩效结果面谈结束后的 3 个工作日内就绩效评估结果与异议原因向隔级领导或公司人力资源部提起书面申诉。公司人力资源部接到绩效申诉后 5 个工作日内组织绩效管理委员会领导小组或相关部门处理绩效申诉，确保绩效考核公平、公正。

福利休假

泰和新材致力于为员工提供良好的福利待遇，严格遵循相关法律法规，为员工缴纳社会保险、住房公积金，落实法定假期休假，保障员工享有完善的福利保障体系。

公司为员工提供宿舍、免费通勤班车、餐费补贴、高温费等福利补贴，制定《外派异地员工福利管理办法》，保证外派员工外派期间享有租房补贴、异地工作补贴、探亲休假等，以提高员工工作满意度、忠诚度，推动公司可持续发展。

泰和新材福利体系		
现金福利	补贴	中夜班补贴、技能补贴、工龄补贴、学历补贴、安全补贴、餐费补贴
	温度补助	高温费、取暖费
	礼金	新婚贺喜礼金、子女教育礼金、中秋礼金、敬老金
非现金福利	生日蛋糕券	
	节庆活动	春节、妇女节、端午、中秋
其他福利	最高 30 万购房无息贷款	

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
人均带薪年假天数	天	9.9	7.1	7.7
福利支出	万元	3,257.07	2,702.93	2,899.47

关爱员工生活

泰和新材重视工作之外的员工精神健康需求，积极组织各类文体活动，为员工生活增添色彩。逢重要节假日，公司对员工表示慰问和祝福，并为员工发放节日福利。

公司秉持以人为本的理念，将关怀延伸至员工家庭。考虑到员工子女教育的重要性，专门设立教育礼金，与员工共同分享喜悦和祝福。



员工民主生活

实施民主管理

民主管理

为建立协调稳定的劳动关系，维护员工的合法权益，公司依据《中华人民共和国工会法》及《中华人民共和国劳动法》，成立公司工会委员会并制定《工会委员会章程》，致力于维护职工权益，参与协调劳动关系，解决职工切身利益问题。

报告期内，公司工会审议表决《四项集体合同》《考勤休假管理办法（试行）》《2024 年 7-12 月工资发放调整方案》等 6 项议案。

关键绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职代会 / 工会审议通过项目数	项	10	11	6
在职员工占工会会员比例	%	100	100	100

员工申诉

泰和新材注重与员工的沟通，着力打造多元化的沟通渠道，规范内部申诉流程，倡导员工坦诚交流，构建平等、自由的工作环境。公司建立员工申诉程序。如员工认为受到不公平对待或对处分感到不满意，可向直接领导或者部门负责人提出申诉。

我对 Tayho 说 申诉	● ● ●	公司专门的线上申诉平台，员工可以通过登录 OA 网址提交申诉材料。员工在申诉时陈述目的，公司管理层收到申诉后的 3 个工作日内给予回复。
电话申诉	● ● ●	企业设立专门的申诉电话，员工可直接拨打该电话进行申诉。企业管理层在接到电话申诉后指定专人负责受理，并在规定时间内回复员工。
直接上级 申诉	● ● ●	员工可以直接向自己的直属主管反映工作中的问题或不满。
人力资源 部门申诉	● ● ●	员工可以向人力资源部门提出申诉，包括但不限于薪酬、福利、绩效考核等方面的异议。

员工满意度调查

公司每年向全体员工发放员工满意度调查表，内容涵盖公司管理制度、上司领导能力、工作环境及设施、生活、业余活动、培训机会及培训效果等。公司对每项调查指标设置目标值并根据员工满意度情况进行对比。若调查指标结果低于目标值，公司进行原因分析并制定处理措施，以此营造一个开放沟通、不断进步的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司员工满意度为 **89%**。





相伴员工成长

搭建职业通道

为激发组织活力，引导员工职业发展方向和路径，公司建立完善的员工职业发展通道，结合实际情况制定《生产序列技能人才任职资格等级认证管理办法（试行）》《双通道职等晋升管理制度》等管理制度，以推动公司高质量发展。

泰和新材根据岗位性质，设置管理序列、专业序列两大类序列晋升通道，秉持“激励性；德才兼备、注重实绩；公平、公正、竞争、择优”的原则对员工提供不设限制的内部晋升通道。

员工培训发展

公司高度重视员工培训，致力于提高员工的专业能力和素质水平。为规范培训管理，公司制定《培训管理制度》，整合公司内外培训资源，实现员工与公司共同发展。



培训类型

培训内容

入职培训

> 针对新员工，组织开展关于公司文化、产品介绍、规章制度、安全知识等，助力员工快速融入。

通用能力培训

> 面向全体员工，提升员工基本职业素养以及掌握各类必备的工作技能。

专业能力培训

> 面向全体员工，帮助员工提升岗位所需的专业能力。

管理能力

> 面向公司各级管理人员，帮助其提升管理能力。

专项培训

> 针对管理体系而进行的培训，如质量管理体系、海关法律法规等相关知识培训。

公司外训

> 员工参加公司外的与岗位相关的技能培训、专题讲座、研讨会等。

案例

2024“青苗计划”

2024年7月18日，泰和新材2024“青苗计划”正式开班。“青苗计划”是泰和新材为即将步入职场的新员工精心打造的培养项目，旨在为新员工提供一个全面、系统、专业的职场启蒙，从理论到实践的全方位培训。公司党委书记、董事长等公司领导及初入职场的新员工参加2024“青苗计划”开学典礼。

2024年泰和新材“青苗计划”开学典礼



培训评估

为持续完善培训体系，当培训项目结束后，公司通过现场观察、问卷调查、学习行动报告等方式对培训效果进行评估，保障培训质量，促进培训体系不断优化提升，更好地助力员工成长。

培训讲师

为提升培训质量、完善培训体系，公司一方面引入外部优秀讲师，汲取前沿知识；另一方面，全力培育内部讲师队伍。公司内部讲师队伍的选拔遵循按照“公平公正、择优选聘、重点培养、优先使用”的原则，从管理人员、业务骨干、优秀人才中进行挑选，促进公司培训体系逐步完善，为公司长远发展筑牢人才根基。

关键绩效	单位	2024 年
员工培训投入	万元	198.3
员工培训场次	场次	78
接受培训总人数	人	3,281
接受培训总人次	人次	50,357
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	20,933
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	6.38

守护健康安全

治理

公司秉承“以人为本、预防为主、明确责任、保障安全”的方针，高度重视职业健康安全管理工作，持续修订《安全生产管理制度汇编》，旨在不断完善安全管理规范，确保员工与生产安全，实现公司安全管理的有效运行及生产安全管理的不断深化。

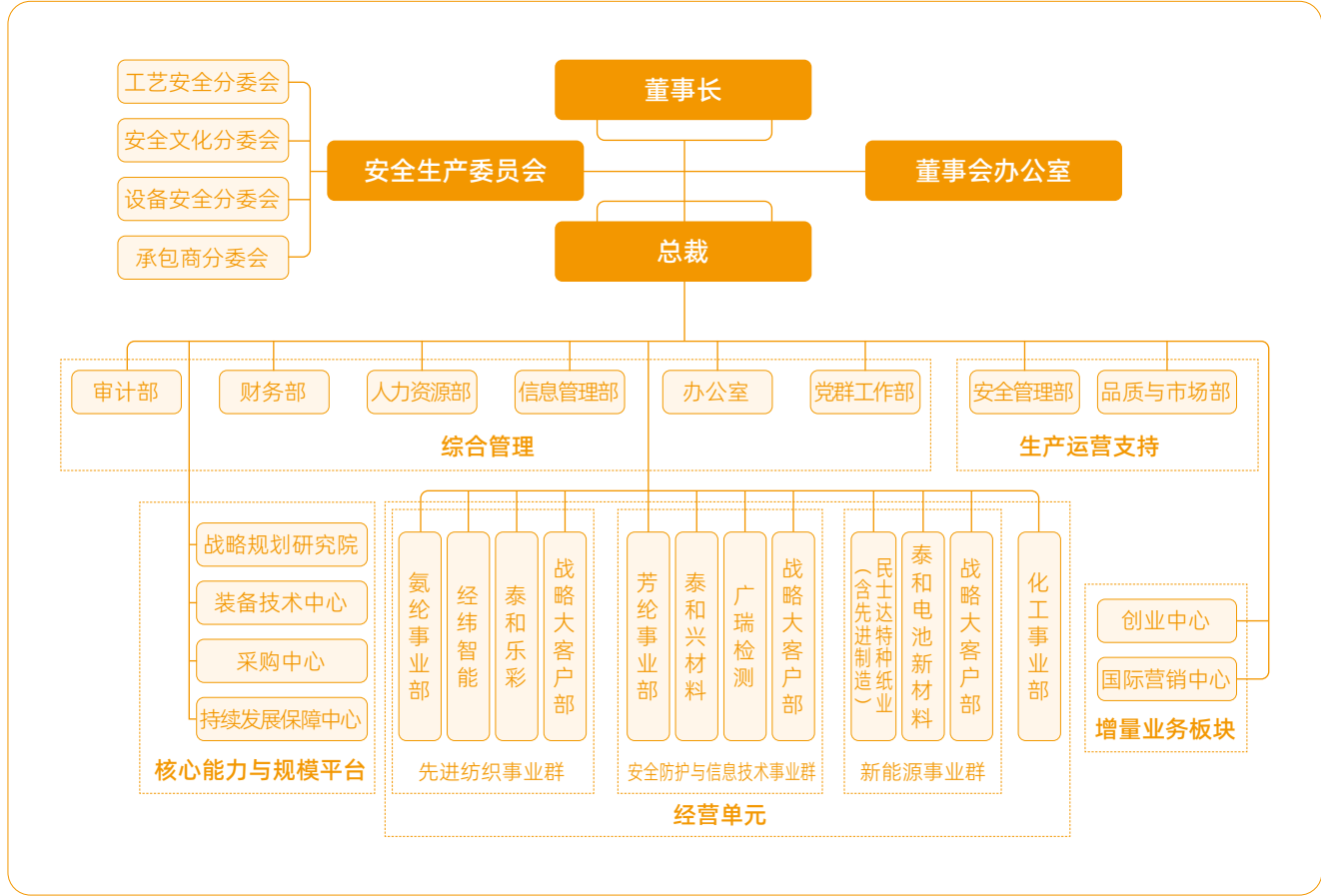
关键绩效

报告期内，公司安全生产投入 **694** 万元。

为确保安全管理工作的专业性和高效性，公司设立了健全的安全管理组织机构，其中涵盖安全生产委员会（安委会）和安全管理部两大核心部门。安委会下设安全文化、工艺安全、MIQA 及承包商管理等四个专项分委会，分别负责各自领域内的安全工作，为公司安全管理水平的持续提升提供了坚实的组织保障，确保各项安全措施得以有效执行。

按照安全生产标准化要求持续开展安全生产标准化建设工作，并于 2024 年 9 月份顺利通过山东省应急管理厅组织的安全生产标准化现场审核工作，现场审核中发现的不符合项也全部在规定时间内完成了整改。

安全组织架构图



报告期内，公司及部分旗下子公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证



通过 HIGG 审核

安全教育培训

泰和新材定期开展安全教育培训，公司领导以身作则，积极参与应急局、化工园区等部门组织的培训活动，并认真传达落实上级工作要求。此外，公司领导按时参加安全管理资格年度培训及考试，不断提升自身安全管理水平，为公司的安全生产工作树立榜样，确保公司安全管理工作的有效推进和实施。



安全生产培训

关键绩效	单位	2024 年
安全教育培训场次	场	28
参加安全教育培训人次	人次	14,243
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

安全生产贯宣

泰和新材重视安全文化培养与宣贯，在第 23 个安全生产月与第 33 个消防安全月内组织开展了 11 场安全宣传活动，涵盖安全知识竞赛、法律法规讲座、自救互救培训、事故警示教育、安全短视频赛等。

安全生产数字化赋能

公司引进安全生产信息化管理系统，通过数字化安全管控，实现特殊作业全过程信息化管理和电子化建档，智能监控系统全程记录并分析异常状态，自动报警，实现系统控制自动化、生产过程信息化、风险监控智能化，显著提高安全管理效率。

同时，公司部署人员定位系统，实时跟踪人员位置，智能识别员工出现的偏离规定区域、长时间静止等异常情况，并立即发出预警，实现风险隐患动态监测，有效将潜在安全威胁消除在萌芽阶段，显著提升了安全管理的实时性与精准度，为公司安全生产工作筑牢了坚实根基。

战略

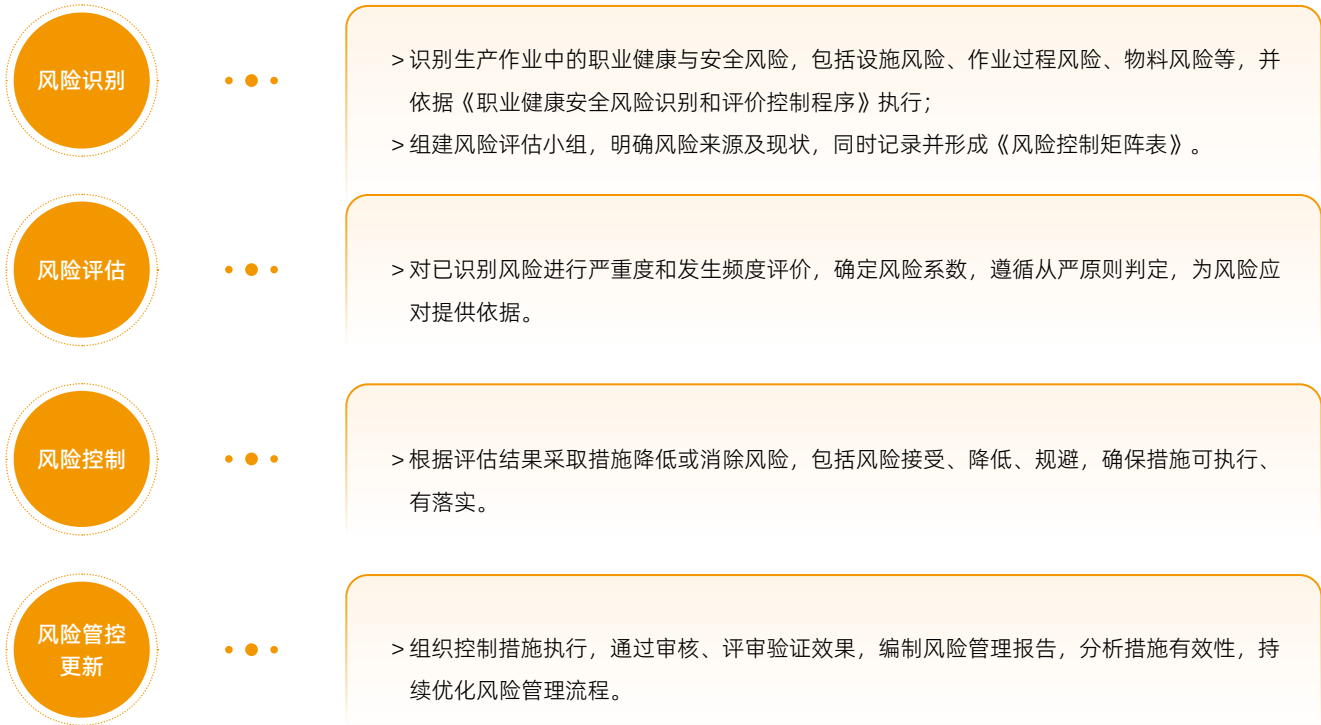
泰和新材严守国家职业健康安全法规，结合公司实际，全面识别生产中的健康危害与安全风险，明确改进方向，制定风险防控与健康策略，切实保障员工职业安全，推动企业可持续发展。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若公司对安全生产法律法规理解不足，未能有效执行相关措施，将面临重大罚款、限期整改等严厉处罚，这将严重干扰公司的日常运营，损害经济效益，进而威胁到公司的可持续发展根基。	收入下降 成本上升	中	中	长期	运营	1. 安全管理部负责安全类法律法规的识别、收集、评估、培训等工作；定期组织合规性评价，及时修订安全管理制度，确保公司合规经营。 2. 组织开展安全生产法律法规的宣贯活动。
安全事故风险	若公司生产中轻视安全管理，发生致人重伤或死亡的重大事故并曝光，会削弱市场信任，导致份额下滑、品牌受损，降低融资与业务拓展能力。事故还会干扰运营，带来救援、赔偿、整改等巨额开支，加重运营成本负担。	收入下降 成本上升 商誉受损	中	中	短期	运营	1. 制定《安全生产管理制度汇编》，建立安全生产责任体系，明确各部门安全生产责任。 2. 定期开展安全风险分级管控和隐患排查治理工作。 3. 制定应急预案，定期开展应急演练。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
管理效率	优化职业健康安全的财务预算与管理流程，不仅能提升公司整体运营效率，而且能显著减少事故发生的概率，进而规避因事故产生的高昂财务支出。	成本下降	中	中	长期	运营	开展安全生产信息化建设，实时进行风险监控和预警，提高职业健康安全管理的效率。

影响、风险和机遇管理

为减少生产运营过程中可能导致安全与职业健康的风险因素，公司制定《风险管理控制程序》，由安全环保部负责整体的生产与经营中的安全风险辨识、评价和风险控制的工作，并组织各部门开展相关风险管理工作，以有效应对员工安全健康相关风险和机遇。



指标与目标

报告期内，公司发布 2024 年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。

年度安全生产目标指标		2024 年目标完成情况
结果性指标	公司级及以上安全事故为 0；	已达成
	二十万工时损工事故率≤ 0.45；	已达成
	新发生职业病人数为 0；	已达成
	行政处罚、媒体曝光等不良信息次数为零。	已达成
过程性指标	事故隐患按期整改率≥ 95%	已达成
	重大事故隐患数为 0	已达成

年度安全生产目标指标		2024 年目标完成情况
过程性指标	三项岗位人员持证上岗率 100%	已达成
	变更管理符合性≥ 90%	已达成
	安全联锁投用率 100%	已达成
	高危作业平均符合率≥ 95%	已达成
	安全、消防设施投用、完好率≥ 95%	已达成
	安全培训按计划执行率 100%	已达成
	劳动防护用品穿戴合格率≥ 92%	已达成
	现场职业病危害因素检测合格率≥ 95%	已达成
	三同时手续合规率 100%	已达成
	相关方管理合规率 100%	已达成
	应急演练按计划完成率 100%	已达成
	外部安全检查合规率 100%	已达成

关键绩效	单位	2024 年
因工亡故比率	%	0
因工作关系死亡人数	人	0
其中：公司雇员	人	0
承包商员工	人	0
总工伤人数	人	6
其中：公司雇员	人	5
承包商员工	人	1
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	262.49
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	3.5
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0

安全生产实践

隐患排查

公司实施月度例行安全检查制度，全面覆盖设备设施、作业环境及管理体系，通过记录检查中发现的问题，建立起详细的隐患排查与治理台账。针对识别出的各项隐患，公司迅速启动专项整改行动，并不断更新整改进展情况及实际成效，旨在强化安全生产的基础保障，有效预防和控制生产安全事故的发生。同时，公司还不断完善相关的奖惩考核机制，以确保安全管理工作的持续改进与优化。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司共同开展安全生产隐患排查工作，整改率 **100%**。

应急管理

为有效防控重大事故风险，公司建立健全应急管理体系，遵循“预防为主，应急并重；统一领导，分级响应，科学处置；内外救援相结合；确保人员安全，遏制事故扩散，保护环境”的原则，制定《事故应急救援预案》《消防安全管理制度》及《特种设备安全管理规定》等管理规定，并定期组织预案演练，不断强化员工的安全意识与应急处理能力。

案例

液氨泄漏 综合应急演练

2024 年 6 月 25 日，泰和新材在高分子新材料产业园成功举办 2024 年液氨泄漏综合应急演练，演练模拟液氨泄漏及人员中毒场景，涵盖从险情发生到危机解除全过程。公司通过持续演练打造高效应急救援队伍。



相关方安全管理

为了加强外部合作方的安全管理，公司制定《承包商安全管理制度》《安全环保管理协议书》及《承包商安全管理考核细则》，以规范承包商与供应商在公司内的活动，确保安全、健康、环保。同时，公司还对承包商定期开展审核，及时发现并督促改进存在的问题，以此提升对承包商的管理水平，确保外包作业的安全。

职业健康管理

泰和新材致力于构建完善的职业健康安全管理体系，制定了《职业病危害管理制度》等制度，并每年进行职业病危害因素辨识评估。公司高度关注员工职业健康，定期组织涵盖上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康体检，确保员工健康权益。一旦发现职业禁忌，公司立即调整岗位并妥善处理后续事宜，同时，对需复查及医学观察的员工，及时安排检查与观察，有效降低了职业病风险，持续提升员工职业健康水平，为员工健康筑起坚实防线。

关键绩效

报告期内，公司 **2,188** 名员工参与职业健康体检，体检覆盖率 **100%**。

措施

具体操作

危害告知警示

- > 对于存在职业病的岗位，在签订劳动合同时须如实告知员工危害及其后果；
- > 在生产车间醒目位置设置公告栏，并公布职业病危害防治的规章制度、操作规程等内容；
- > 在作业岗位的醒目位置，设置警示标志和说明。



安全生产培训

防治宣传教育培训

- > 公司对员工进行上岗前和在岗期的定期职业卫生培训，普及职业卫生知识并指导正确佩戴职业病防护设备。



防治宣传教育培训

配备防护工具

- > 为员工提供生产中必须佩戴的安全帽、安全带、绝缘防护用品、防毒面具等特殊防护用品；
- > 对防护用品定期进行品质检查，如有磨损、破损及时地进行更换。



配备防护工具

医疗室

- > 设立医疗室，由持有执业医师资格证专业人士负责，为员工提供员工心理健康咨询；
- > 开展员工情绪和心理健康疏导，关注员工的情绪体验，以提升大家的职业心理素质。



医疗室

关键绩效	单位	2024 年
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100

化学品使用管理

泰和新材制定了《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品管理制度》等管理制度，明确危险化学品从采购运输到使用、储存、废弃物处理等各环节的管理职责与处置要求，并对相关员工进行培训，增强员工的安全处置意识与能力，旨在确保危险化学品管理的规范与安全。

危险化学品使用全生命周期管理流程

采购

- > 审查危化品原材料供应商各项资质；
- > 采购易制毒、制爆化学品前，提前申请办理购买许可证，并提前向管辖区的公安机关报批；
- > 建立易制毒化学品采购专门台账；
- > 采购人员须经过专业培训，掌握化学品的理化性质及应急处置措施。

运输

- > 根据化学品特性，必须使用符合安全要求的运输方式和工具。

装卸

- > 装卸作业符合安全作业标准，操作规程，并在装卸管理人员的现场指挥或监控下进行；
- > 装卸人员佩戴相应的防护用品，如护目镜、防护面具等。

存储

- > 危化仓建立安全管理制度，如“巡回检查”“物品领用”等管理制度和记录；
- > 化学物品应分类、分堆贮藏，贮藏地有明显安全标志及“禁止烟火”的标语；
- > 应有消防、通讯、防火器材、报警设备和防毒措施。

处置

- > 剧毒物品用后的包装箱、纸袋、瓶、桶等必须严加管理，物资部门统一回收，登记造册，专人负责管理；
- > 危险化学品的报废处理，须提出申请，经有关部门批准后方可处理。

行动回馈社会

社会公益事业

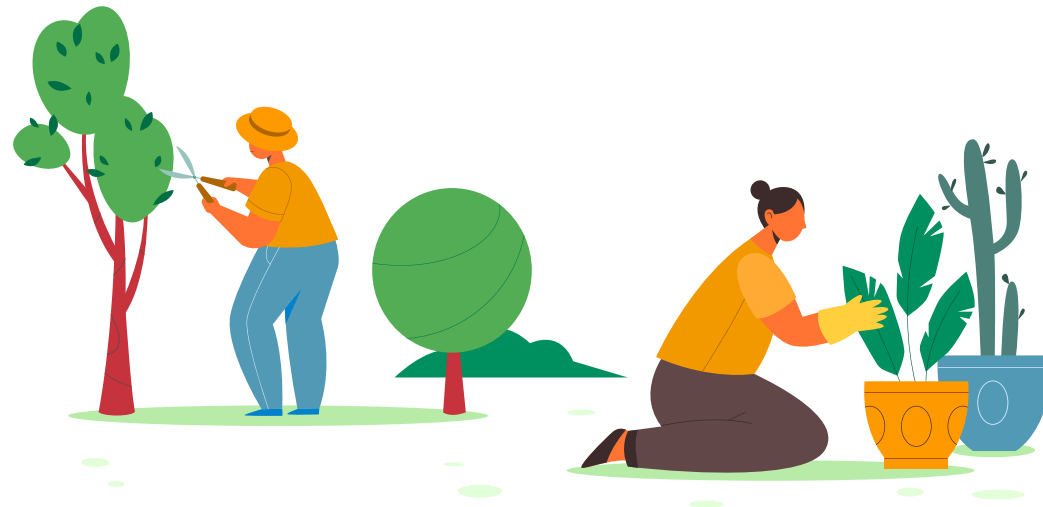
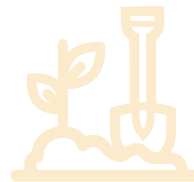
作为国有企业和社会公益的积极参与者，泰和新材重视其社会责任，始终致力于践行公司的使命，并积极投身于各类社会公益事业之中。泰和新材制定了《对外捐赠管理办法》，以确保公司捐赠活动的合规性和有效性。公司不仅积极开展青少年科普、垃圾清理等公益活动，还关注社区建设，努力改善社区居民的生活环境。

报告期内，公司积极参与社会公益活动，投资 5.5 万元助力烟台黄渤海新区军事模型展区建设，捐赠 10 万儿童彩印服装给烟台市儿童慈善组织，向烟台经济技术开发区消防大队捐助 1.8 万元资金物资，并与福莱山街道华城居委共同慰问困难家庭，提供 2.4 万元帮扶基金。泰和新材致力于以创新引领行业发展，积极服务群众，共创美好生活。

案例

义务植树活动

为牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，建设人与自然和谐共生的现代化城市，公司于 2024 年 3 月 29 日组织开展以“同心植树增新翠，共绘绿美黄渤海”为主题的义务植树活动。



案例

急救科普活动

2024 年 8 月，泰和新材携手夹河社区，组织居民及青少年前往烟台蓝天救援服务中心科普基地。特邀专业人员，围绕校园、公共安全及自然灾害等，讲解自护知识，现场演示应急急救技巧，增强居民与青少年的安全意识及自救能力，积极服务社区。



案例

海滩垃圾清理公益活动

2024 年 6 月 2 日，泰和乐彩联合爱之源公益服务中心举办“世界海洋日·海滩垃圾清理公益活动”，倡导可持续生活理念。活动不仅增强了参与者对海洋保护的认识，还让小朋友们树立了环保意识。碧涛之下，万物共生，维护海洋未来需共同努力。



关键绩效	单位	2023 年度	2024 年度
公益总投入	万元	118	50.9
志愿者活动参与人次	人次	63	65
志愿者活动数量	次	3	3
志愿者活动总时间	小时	7	7

助力乡村振兴

报告期内，泰和新材积极响应乡村振兴号召，投入 31.2 万元帮扶资金，助力东西部协作重庆市巫山县及本地莱阳市照旺庄镇叶家泊村的乡村振兴工作。公司通过精准帮扶，有效促进了当地经济发展，展现了国企担当，为乡村繁荣贡献力量，携手共创美好未来。

报告期内，公司投入乡村振兴帮扶资金 **31.2** 万元。

案例

全面推进乡村振兴国企责任，村企联建造福梨乡

泰和新材党委协同镇党委、镇政府积极筹划，筹建帮扶产业项目。通过前期反复调研，泰和新材利用莱阳市照旺庄镇产业集聚基础显著、村庄水源丰富和水质较好等资源优势，配合以加大配套设施建设投入为手段，深度打造莱阳梨产业链，助推薛家沟村和叶家泊村村集体产业由粗放型到精细化转型升级，增强帮扶村集体经济造血功能。



展望未来

在百年变局与科技革命交织的新时代，可持续发展已成为全球产业的共同命题。作为新材料行业的创新者与践行者，泰和新材深刻认识到，可持续发展不仅是企业回应时代关切的行动框架，更是驱动基业长青的核心战略。面向未来，我们将以更坚定的信念、更开放的姿态，在环境、社会、治理三大维度持续深耕，让企业发展与人类文明进步同频共振。

环境为基，绘就绿色蓝图。

面向未来，泰和新材将以绿色发展为底色，持续探索材料科技的生态价值。通过深化清洁生产工艺革新，构建全生命周期的低碳管理体系，推动产业链绿色协同转型。我们致力于将循环经济理念融入研发与生产，开发更多环境友好型产品，助力行业突破资源约束，在人与自然和谐共生中开拓可持续发展新路径。

社会为脉，凝聚向善合力。

人才培养与价值共享始终是企业的核心命题。我们将持续完善员工成长生态，搭建多元化发展平台，让每位奋斗者与时代脉搏同频共振。在社会责任领域，聚焦乡村振兴、应急救援等重大议题，发挥新材料产业优势赋能社会公益，携手上下游伙伴构建责任共同体，以技术温度传递人文关怀，让企业发展成果惠及更广泛群体。

治理为舵，夯实百年根基。

迈向新征程，泰和新材将深化治理体系现代化变革，构建更具包容性与前瞻性的决策机制。通过完善ESG风险防控体系，强化信息披露透明度，推动可持续发展理念深度融入战略决策。我们致力于打造开放、包容、创新的治理文化，以合规经营筑牢发展底线，以利益相关方共赢凝聚前行力量，为企业基业长青注入不竭动力。

站在时代潮头，泰和新材将以可持续发展为战略罗盘，在科技创新中探寻绿色答案，在责任践行中传递向善力量，在治理革新中塑造现代企业范本，为中国式现代化贡献新材料产业的智慧与担当！

附录

指标索引

创新成果		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告		2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进泰和新材		2-6	P3.1-3.3
泰和法治筑基业 诚信领航展新篇	可持续发展治理	2-9,2-14,3-1,3-2,3-3	G1.1.1-1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3
	筑牢党建引领	/	/
	科学规范治理	2-9,2-12	G1.1,G1.2
	强化内控管理	207-1,207-2	G1.2.3,G1.2.4
	优化投关工作	3-3	G1.7,G1.8
	恪守商业道德	205-2	G2.1
绿色理念引前路 环保新材绘蓝图	应对气候变化	2-9,3-3,305-1,305-2,305-4,305-5	E1.1.1-1.1.8,E1.1.13,E1.1.15
	优化环境治理	2-9,3-3,303-2,303-4,304-2,305-7,306-2,306-3,306-4,306-5	E2.1.1-2.1.6,E2.1.9,E2.2.1-2.2.6,E2.3.2,E2.3.3,E2.4.1-2.4.4
	合理资源配置	2-9,3-3,302-1,302-3,302-4,303-3	E3.1.1-3.1.3,E3.2.1,E3.2.2,E3.2.4,E3.3.3

研发领航优供应 品质服务筑市场	创新研发先行	203-2	S2.1.1-2.1.11
	链上价值创造	308-1,414-1	S3.1.1-3.1.4
	品质卓越追求	417-1	S3.3.1-3.3.3
	提升客户体验	418-1	S3.3.4,S3.3.6
	严守信息安全	2-27,3-3	S3.4.1-3.4.2
员工为基凝众志 公益同行筑善途	平等合规用人	2-7,401-1,401-2,401-3,405-1,406-1,408-1,409-1	S4.1.1,S4.1.3-4.1.9,S4.1.11-S4.1.12
	员工民主生活	2-30	/
	相伴员工成长	404-1,404-2	S4.3.1-4.3.6
	守护健康安全	403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7、403-10	S4.2
	行动回馈社会	203-1,413-1,415-1	S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1-1.2.4
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	/	A6

《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》指标索引

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	关于本报告
ESG 管理	可持续发展治理
ESG 风险与机遇	-
利益相关方沟通	可持续发展治理
实质性议题评估	可持续发展治理

环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源消耗	水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	水资源管理
		E.1.1.2 循环水用量	水资源管理
		E.1.1.3 循环用水占比	水资源管理
		E.1.1.4 水资源消耗强度	水资源管理
	物料	/	/
	能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源管理
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源管理
		E.1.3.5 能源消耗强度	能源管理
	包装材料	/	/
污染防治	废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染防治
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染防治
		E.2.1.3 废水排放量	污染防治
		E.2.1.4 废水污染排放量	污染防治
	废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染防治
		E.2.2.2 废气污染排放量	污染防治
	固体废物	E2.3.1 固体废物处置依法合规情况	污染防治
		E2.3.2 一般工业废固管理	污染防治
		E2.3.3 一般工业废固处置量	污染防治
		E2.3.4 危险废物管理	污染防治
		E2.3.5 危险废物处置量	污染防治

气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
	减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化
		E.3.1.6 温室气体排放强度	应对气候变化
	气候风险管理	E3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
	资源管理措施	E5.2.1 水资源使用管理	水资源管理
		E5.2.2 物料管理	/
		E5.2.3 能源使用与节能管理	能源管理
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	能源管理
	绿色环保行动与措施	E5.4.1 清洁生产	应对气候变化
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	合理资源配置
		E5.4.4 绿色办公和运营	坚守绿运之道
	绿色低碳认证	E5.5.1 环境管理体系认证	环境合规管理
	环境领域合法合规	E5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理

一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等合规用人
		S1.1.2 员工结构	平等合规用人
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	平等合规用人
	员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	平等合规用人
		S1.2.2 工作时间和休息休假	平等合规用人
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	平等合规用人
		S1.2.4 员工民主管理	平等合规用人
	员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	守护健康安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	守护健康安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	守护健康安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	平等合规用人
	员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	相伴员工成长
		S1.4.2 员工教育与培训	相伴员工成长
	员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工民主生活
		S1.5.3 员工流动情况	平等合规用人
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策与措施	品质卓越追求
		S2.1.2 质量管理	品质卓越追求
	客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	提升客户体验
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	提升客户体验
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	严守信息安全
	创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	创新研发先行
		S2.3.2 研发投入	创新研发先行
		S2.3.3 创新成果	创新研发先行
		S2.3.4 知识产权保护	创新研发先行

供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	链上价值创造
		S3.1.2 供应商数量与分布	链上价值创造
	供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	链上价值创造
社会贡献	缴纳税费情况	/	/
	社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	行动回馈社会
	社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	行动回馈社会
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	行动回馈社会
	国家战略响应	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	行动回馈社会
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	所在章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.4 党建引领	党建领航发展
	组织构成及职能	G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	优化公司治理
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	优化公司治理
	薪酬管理	/	/
规范治理	内部控制	G2.1.1 内部审计	筑牢风控防线
		G2.1.2 内部控制结构、机制和流程	筑牢风控防线
	廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	恪守商业道德
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	恪守商业道德
	公平竞争	/	/
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.2 投资者沟通	加强投关管控
	投资者关系管理	G3.2.1 股东（大）会情况	优化公司治理
		G2.2.2 股东沟通情况	加强投关管控
信息披露透明度	债权人权益	G3.3.2 债券市场履约情况	加强投关管控
	信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	加强投关管控
合规经营与风险管理	信息披露质量	/	/
		/	/
	合规经营	G5.1.1 合规经营制度	筑牢风控防线
		G5.1.2 合规体系建设情况	筑牢风控防线
	风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	筑牢风控防线

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

指标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	环境合规管理
	3	废弃物处理	环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	合理资源配置
	7	水资源利用	合理资源配置
	8	循环经济	合理资源配置
社会	9	乡村振兴	行动回馈社会
	10	社会贡献	行动回馈社会
	11	创新驱动	创新研发先行
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	链上价值创造
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	品质卓越追求 提升客户体验
	16	员工	平等合规用人 员工民主生活 相伴员工成长 守护健康安全
可持续发展相关治理	17	数据安全与客户隐私保护	严守信息安全
	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：烟台经济技术开发区黑龙江路 10 号

联系电话：0535-6394123

公司传真：0535-6394123